



Estrategia de Capacitación para gestores y usuarios de espacios marinos protegidos de la Red Natura 2000

Proyecto LIFE IP INTEMARES

Gestión integrada, innovadora y participativa
de la Red Natura 2000 en el medio marino español





Coordinación: Oscar Esparza Alaminos y José Luis García Varas (WWF España); Silvia Guadix, Paloma Pacheco y Victoria González (Fundación Biodiversidad).

Autores: Juanita Zorrilla Pujana, Alba Tojeiro Formoso, Carla A. Chicote (SUBMON).

En colaboración con: Anna Lloveras (SUBMON), Carla Laure (SUBMON) y Manel Gazo (Universidad de Barcelona), junto al equipo de la Fundación Biodiversidad y WWF España.

Periodo de realización de las actividades: octubre 2017-diciembre 2018. Publicación: diciembre de 2019

Este trabajo se ha podido realizar gracias a la implicación de un gran número de personas y entidades relacionadas con los espacios marinos que integran la Red Natura 2000.





ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS.....	6
ACRÓNIMOS	7
RESUMEN.....	8
INTRODUCCIÓN	10
PRIMERA PARTE – MARCO CONCEPTUAL	13
1. Antecedentes	13
2. La capacitación: conceptos y principios.....	17
3. Objetivos de la Estrategia de Capacitación.....	18
SEGUNDA PARTE – DIAGNOSIS.....	19
4. Análisis situacional. Proceso participativo.....	19
5. Conclusiones y recomendaciones generales	43
TERCERA PARTE – PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO.....	47
6. Plan de acción	48
7. Plan ejecutivo.....	105
8. Plan de seguimiento e indicadores	108
9. Oportunidades de capacitación externas	116
GLOSARIO	117
BIBLIOGRAFÍA	120
ANEXOS.....	122
A. Consulta <i>online</i>	123
B. Fichas de seguimiento.....	127





AGRADECIMIENTOS

Esta estrategia ha sido posible gracias a un proceso participativo que ha involucrado a más de 250 personas de todo el territorio nacional; representantes políticos y de las administraciones, agentes económicos y diferentes actores sociales que, con la aportación de su experiencia, ideas y espíritu crítico, han contribuido a elaborar la primera Estrategia de Capacitación para la Red Natura 2000 marina de España. Esas personas, que voluntariamente han dado su tiempo y conocimientos y se han incorporado al proceso colectivo de aprendizaje para que la estrategia sea un catalizador transversal en la consecución de los objetivos de la Red Natura 2000 marina, han ayudado a hacer realidad esta gran oportunidad desarrollada en el proyecto [LIFE IP INTEMARES](#).

De igual modo, nos gustaría agradecer a todas las entidades que durante el proceso participativo nos han cedido de manera gratuita sus instalaciones para poder llevar a cabo cada uno de los espacios de participación: Centre de la Platja, Ayuntamiento de Barcelona; Conselleria Medi Ambient, Agricultura i Pesca de las Islas Baleares; Cruz Roja Alicante; Universidad de Málaga; Instituto Social de la Marina, A Coruña; Cruz Roja Bilbao; Campus de Excelencia Internacional del Mar, Cádiz; Cruz Roja Las Palmas de Gran Canaria; y Cruz Roja Santa Cruz de Tenerife.

Este proceso no termina aquí, así que aprovechamos para agradecer de antemano a todas aquellas personas y entidades con las que seguiremos trabajando en la puesta en marcha y en la mejora de esta estrategia.



ACRÓNIMOS

AMP	Área Marina Protegida
CBD	Convenio de Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica
CENEAM	Centro Nacional de Educación Ambiental
DC	Demarcación marina Canaria
DM	Demarcación marina
DEA	Demarcación marina Estrecho-Alborán
DLB	Demarcación marina Levantino-Balear
DNA	Demarcación marina Noratlántica
DSA	Demarcación marina Sudatlántica
FB	Fundación Biodiversidad
GIT	Grupo Interno de Trabajo
ISM	<i>The Interpretive Structural Modeling</i>
LIC	Lugar de Importancia Comunitaria
MAP	Marco de Acción Prioritaria
MITECO	Ministerio para la Transición Ecológica
ONG	Organización No Gubernamental
UICN	Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza
WCPA	World Commission for Protected Areas
WWF-España	Fondo Mundial para la Conservación de la Naturaleza - España
ZEC	Zona Especial de Conservación
ZEPA	Zona de Especial Protección para las Aves



RESUMEN

La [Red Natura 2000](#) es el principal instrumento para la conservación de la naturaleza en la Unión Europea y constituye la mayor red de áreas de conservación de la biodiversidad del planeta. Consta de los Lugares de Interés Comunitario (LIC) junto a las Zonas Especiales de Conservación (ZEC), establecidas de acuerdo con la Directiva Hábitat, y de las Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA) designadas en virtud de la Directiva Aves. Su finalidad es asegurar la supervivencia a largo plazo de las especies y los tipos de hábitat en Europa, contribuyendo a detener la pérdida de biodiversidad.

La presente estrategia ha sido elaborada con el objetivo de cubrir las necesidades de formación y capacitación en relación con la consecución de objetivos de la Red Natura 2000 marina, en el marco del proyecto LIFE IP INTEMARES 2018-2024. Para su desarrollo se ha contado con un equipo de personas expertas en gestión de la Red Natura 2000, la conservación marina y la gobernanza, así como en capacitación, formación y participación.

La estrategia incluye un detallado análisis de interesados, con más de 2000 personas y entidades relacionadas de una u otra forma con la capacitación, formación y conservación de la Red Natura 2000, que han sido identificados bien como actores clave o como destinatarios de la propia estrategia. En el proceso de elaboración de la misma, se ha contado con la participación de más de 250 personas de diferentes colectivos para la consecución del plan de acción, de las cuales más de 100 han participado de forma presencial en los 9 talleres que se han celebrado en 9 ciudades del territorio español en las 5 demarcaciones marinas (DM) que establece la Directiva Marco de Estrategias Marinas.

Uno de los retos de la presente estrategia fue establecer un sistema de participación inclusivo y dinámico, basado en detectar a nivel geográfico necesidades reales, con una representación sectorial equilibrada y que convirtiera la estrategia en un documento transversal, pero a la vez funcional y con un fuerte componente territorial.

Durante el proceso participativo se han identificado 337 barreras y 246 necesidades, que han servido de base para diseñar las opciones que ayudarán a sobrepasar las dificultades encontradas y satisfacer las necesidades detectadas, con el objetivo de conseguir una Red Natura 2000 marina coherente y eficaz.

Como resultado, la estrategia establece 6 áreas temáticas bien definidas, que incluyen 21 programas de capacitación y formación y cuenta con un plan de acción compuesto por 93 acciones, que serán puestas en marcha en varias fases. Estas fases se han determinado tras establecer unos criterios de priorización, derivados de: i) una categorización y votación de las



barreras durante el proceso participativo; ii) las medidas priorizadas según el documento del Marco de Acción Prioritaria (2014-2020); iii) las medidas provisionales del nuevo Marco de Acción Prioritaria (2021-2027) y iv) de un grupo de personas expertas en cada uno de los bloques. Así el plan de ejecución se estructura a corto (2019-2020), medio (2021-2022) y largo plazo (2023-2024), aunque la estrategia contempla una ejecución más allá del marco temporal del proyecto LIFE IP INTEMARES. También se ha tenido en cuenta, para cada uno de los programas de capacitación y formación, una priorización territorial según la demarcación marina.

Junto al plan de acción se ha elaborado un plan de seguimiento en el que se establecen diversos indicadores a diferentes niveles que ayudarán a evaluar la ejecución de esta estrategia y acompañar la consecución de cada uno de los objetivos, así como el nivel de profundidad o cumplimiento al que se desee llegar en cada momento.

Finalmente, para optimizar el éxito de esta estrategia se requiere de la coordinación y coherencia con los resultados de la estrategia de gobernanza, la cual se comenzará a poner en marcha en varias zonas piloto en todas las demarcaciones marinas a partir de 2020 hasta el final del proyecto, en 2024.



INTRODUCCIÓN

El **Marco de Acción Prioritaria** (MAP) para la financiación de la Red Natura 2000 en España para el periodo 2014-2020 identificó como una debilidad la escasa capacitación del personal técnico gestor y de los usuarios del mar en España.

La puesta en marcha de la **Política Marítima Integrada** de la Unión Europea a través de la Directiva Marco sobre la Estrategia Marina (DMEM) y de la Directiva Marco de Ordenación del Espacio Marítimo (DMOEM), así como del artículo 8 de la **Directiva Hábitats** relativa al MAP, tienen consecuencias de carácter ambiental, social y económico que implicarán cambios en el modelo actual de desarrollo y de utilización de los recursos y del espacio marino.

La **Red Natura 2000 marina** es una gran oportunidad para avanzar hacia una red consolidada de espacios marinos protegidos, gestionados de manera eficaz, con la participación activa de los sectores implicados y con la investigación como herramientas básicas para la toma de decisiones. Pero para llegar al desarrollo pleno de esta red es necesario contar con una estrategia que facilite la adquisición de competencias tanto de los gestores como de los usuarios de estos espacios.

La **Estrategia de Capacitación** se presenta como una guía construida de forma participativa y articulada, donde se han tenido en cuenta las necesidades e intereses de los usuarios y gestores de la Red Natura 2000 marina del territorio español. En el caso del presente documento, se ha podido legitimar la participación como un elemento fundamental, no solo sobre el papel, sino también en la acción, que ha hecho posible construir de forma diversa y buscando acuerdos (a nivel sectorial y de demarcaciones marinas) la ruta final sobre la que se enmarcarán las actividades de capacitación y formación para la Red Natura 2000 marina en el marco del proyecto LIFE IP INTEMARES. En la Figura 1 se observan los pasos seguidos hasta obtener la presente estrategia.



Figura 1. Esquema de la construcción de la Estrategia de Capacitación y los diferentes momentos del proceso participativo.

La Estrategia de Capacitación permite identificar, priorizar y poner en marcha programas de formación y capacitación dirigidos a los gestores de espacios protegidos marinos, así como a otros usuarios y grupos de interés de ámbito nacional para subsanar las principales carencias formativas identificadas en las diferentes fases de los procesos participativos, tales como los conocimientos sobre las necesidades y requerimientos ecológicos de los hábitats y las especies, el marco legal y normativo, herramientas de participación pública, bienes y servicios que ofrecen los ecosistemas, entre un largo etcétera, con un enfoque integrador y coherente que:

- i) facilite la toma de decisiones por parte de las administraciones competentes, con la participación de los principales grupos de interés presentes en cada área.
- ii) oriente los usos y actividades, económicas o no, desarrollados en el área protegida, en consonancia con una economía azul responsable y sostenible que no comprometa los valores naturales por los que estos espacios se han protegido.



A continuación, se presenta la Estrategia de Capacitación para la Red Natura 2000 marina en España, que se ha dividido en tres bloques principales:

1. **Marco conceptual:** en este apartado se presentan los antecedentes en cuanto a capacitación en áreas protegidas a nivel internacional y nacional y el marco del proyecto LIFE IP INTEMARES, en el que está enmarcada la Estrategia de Capacitación.
2. **Diagnosis:** presentación de los diferentes hitos y resultados del proceso participativo del proyecto.
3. **Implementación:** en base a la diagnosis se presenta un plan de acción dividido en 6 áreas temáticas: gobernanza, gestión aplicada, educación y sensibilización, comunicación, competencias transversales y fundamentos y emprendimiento en la Red Natura 2000 marina. También se incluye un plan de seguimiento y oportunidades de capacitación externas, que entendemos es de utilidad para la formación en áreas marinas protegidas.



PRIMERA PARTE – MARCO CONCEPTUAL

1. Antecedentes

El concepto de capacitación, si nos remontamos a los antecedentes que aún están vigentes, se encuentra presente en el Convenio de Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica (CBD), negociado bajo el auspicio del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente y quedó abierto a la firma en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, denominada “Cumbre de la Tierra”, celebrada en Río de Janeiro en junio de 1992. Bajo este marco internacional, durante la décima reunión de la Conferencia de las Partes celebrada del 18 al 29 de octubre de 2010 en Nagoya (Japón), se actualizó y aprobó el Plan Estratégico para la Biodiversidad para el período 2011-2020. Este nuevo plan constituye un marco de acción de diez años para todos los países y las partes firmantes del Convenio para detener la pérdida de la diversidad biológica y asegurar la provisión de los servicios de los ecosistemas esenciales para las personas.

Dicho plan estratégico proyecta las líneas de acción y prioridades de los países firmantes en cuanto a responsabilidades de conservación de la biodiversidad mundial, en donde la capacitación juega un papel clave, tal y como se enuncia en una de las cinco metas estratégicas establecidas:

“Meta estratégica E: Mejorar la implementación a través de la planificación participativa, la gestión del conocimiento y la capacitación”

Así mismo, la Unión Internacional para la Naturaleza (UICN), desde la Comisión Mundial de Áreas Protegidas (WCPA por sus siglas en inglés) y la Comisión de Educación y Comunicación (CEC por sus siglas en inglés), considera que la capacitación siempre ha sido uno de los pilares de trabajo para aumentar la efectividad en la gestión de las áreas protegidas. En el Congreso de Parques de la UICN celebrado en 2014 en Sídney, y en el Congreso Internacional celebrado en Hawái en 2016, las conclusiones volvieron a recoger el gran reto que supone la capacitación.

En este sentido, durante 2013 y 2015, se estableció el Marco Estratégico para el Desarrollo de Capacidades (MEDC) hasta 2025 con el objetivo de que los individuos, las organizaciones y los agentes sociales tengan las capacidades que permitan y apoyen la transformación requerida para integrar las áreas protegidas en objetivos sociales más amplios, posicionándolos firmemente como herramientas esenciales para alcanzar objetivos de conservación y desarrollo. Para cumplir este objetivo, se definieron 4 programas a nivel mundial (IUCN-WCPA, 2015):



1. Promover la profesionalización.
2. Apoyar a las comunidades indígenas y poblaciones locales.
3. Facilitar procesos de capacitación.
4. Medir y evaluar impactos.

Como soporte a los anteriores programas, desde la WCPA se han establecido de manera rigurosa a través de un estudio global, las competencias necesarias para la profesionalización de los actores que trabajan en las áreas protegidas, según el nivel de formación y cargo dentro de la gestión de estas áreas (Appleton, 2016).

A nivel más local, existen muchos países que llevan trabajando en capacitación desde hace décadas, y que han desarrollado centros exclusivos para este propósito, como es el caso del Centro “*Zapovedniks*” en Rusia, especializado en educación ambiental y donde uno de sus programas más amplios está dedicado a la formación de gestores y profesionales de áreas protegidas (Kopylova, Danilina, & Valentine, 2011). Estados Unidos es otro ejemplo, con una amplia experiencia en protección y conservación de espacios naturales. El programa de formación de los Parques Nacionales de EEUU comprende una gran estructura no solo a nivel físico, sino también organizativo. Entre los aspectos a remarcar están el amplio abanico de centros especializados en formación para cada tipo de área y zona (NPS, 2018) y, por otra parte, el alto nivel de implicación de la sociedad con los parques nacionales, proporcionando gran diversidad de oportunidades de educación, formación, información y soporte a la comunidad educativa, científica y público general.

En Latinoamérica la capacitación en áreas protegidas se encuentra integrada en las diferentes instituciones que lideran la gestión de los espacios naturales y redes de parques nacionales (Acevedo, Vásquez, & Robles, 2006; CEPP, 2012). Y, en algunos casos, incluso están alineadas con sistemas ISO de calidad de la gestión (Pérez, 2018).

En los países que integran la Unión Europea, la **Directiva Hábitats** 92/43/CEE (CEE, 1992), relativa a la conservación de los hábitats naturales y de la flora y fauna silvestres, junto a la **Directiva Aves** 2009/147/CEE (CEE, 2009), relativa a la conservación de las aves silvestres, constituyen el principal instrumento comunitario para alcanzar el primer objetivo de la estrategia Europea de Biodiversidad 2020 y la principal consecuencia de su aplicación es la creación de la **Red Natura 2000**.

La Red Natura 2000 se define como una red ecológica europea que garantiza el mantenimiento o el restablecimiento, en un estado de conservación favorable de determinados tipos de hábitats naturales y de ciertas especies animales y vegetales. La Red Natura 2000 está compuesta por los Lugares de Importancia Comunitaria (LIC), las Zonas Especiales de Conservación (ZEC) y las Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA)



(MITECO, 2018). La **Red Natura 2000 marina** es una parte integrante de la red ecológica europea Natura 2000 y constituye la aplicación de la Directiva Hábitat y la Directiva Aves en el medio marino.

A nivel nacional, el CENEAM (Centro Nacional de Educación Ambiental), desde su constitución en el año 1987, ha sido el centro de referencia en educación ambiental y formación del personal y profesionales que trabajan en las áreas protegidas del territorio español.

El CENEAM desarrolla un Programa de Formación Ambiental del Ministerio para la Transición Ecológica - Organismo Autónomo Parques Nacionales, que pretende cubrir las necesidades de formación especializada de personas y colectivos, con el fin de facilitar la incorporación de la dimensión ambiental en aquellos campos en los que desarrollan sus actividades. Escuelas hacia la Sostenibilidad en Red (ESenRED), es la red estatal de redes de centros educativos sostenibles no universitarios promovidas por iniciativa de administraciones públicas (Comunidades Autónomas, Ayuntamientos, Diputaciones...) que cuenta también con la colaboración y ayuda del CENEAM y del Centro Nacional de Innovación e investigación Educativa (CNIIE).

A lo largo del año se desarrollan todo tipo de actividades formativas en los diferentes programas, varios específicos para Parques Nacionales y Reservas de la Biosfera, convirtiéndose en un punto de referencia de la formación ambiental en el Estado español. El CENEAM coordina también REEDUCAMAR, la red e inventario de recursos de educación marina de España, con el fin de unir a la comunidad de educadores marinos, acercar el conocimiento del mar al público general y fomentar la conciencia marina y la responsabilidad de la ciudadanía con la conservación de nuestros mares.

En el campo de la capacitación en áreas protegidas existen otras entidades que también han hecho grandes aportaciones, como es el caso de EUROPARC-España (Fundación Interuniversitaria Fernando González Bernáldez para los Espacios Naturales), con especial énfasis en la Red Natura 2000, donde su misión ha sido la de contribuir al intercambio y el mutuo aprendizaje entre el ámbito académico, docente e investigador y el mundo de la gestión y la conservación de la naturaleza, las áreas protegidas y sus beneficios para la sociedad.

Las competencias en educación ambiental en España están adscritas normalmente a las Consejerías o Departamentos de Medio Ambiente de las diversas CCAA, algunas de las cuales cuentan con una Dirección General específica, como es el caso de Andalucía o las Islas Baleares. Desde la publicación del Libro Blanco de Educación Ambiental en 1999, han sido muchas las CCAA que han adaptado este documento a su realidad territorial y social, a través del diseño de estrategias y programas propios.



En cuanto a programas de educación ambiental para la comunidad educativa destaca el Programa Aldea (Cuidemos la Costa; Un Litoral con Raíces) que está funcionando desde hace más de 25 años en Andalucía desarrollando competencias clave del alumnado o el reciente Programa MARESÍA en Canarias con el fin de potenciar la consolidación de las competencias ambientales en los currículos.

Además de estos programas propios de las administraciones (ver cuadro 1) existe una diversidad de instituciones y organizaciones que promueven diversos programas educativos asociados a los espacios naturales protegidos, la biodiversidad o el cambio climático dirigidos a un público muy diverso. A lo que hay que sumar los programas municipales desarrollados a través de las Agendas 21 locales u otras iniciativas promovidas por universidades, organizaciones sin ánimo de lucro o por la ciudadanía en otros espacios educativos no formales.

CCAA/ Estrategia EA	Año inicio	Año aprobación	Horizonte temporal	Estado actual/ Observaciones
ANDALUCÍA Estrategia Andaluza de Educación Ambiental (EAdEA)	2001	2004	2002-2006, aunque se aprobó en 2004. (finalizado)	Integrada en el plan de MA de Andalucía 2004-10. Sigue usándose de marco. Las iniciativas surgidas de la EAdEA siguen activas
CANARIAS Estrategia canaria de Educación Ambiental	2002- 2003	No se aprobó	*	En proceso de actualización en el año 2014. Borrador para el debate ESTRATEGIA CANARIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EDUCACIÓN AMBIENTAL: un instrumento para la gestión participativa de la sostenibilidad
CANTABRIA Estrategia Cántabra de Educación Ambiental	2002	2006	Sin horizonte	Sigue usándose de marco. En 2011 se inició su actualización
CATALUÑA Estrategia Catalana de Educación Ambiental	2000	2003	Sin horizonte	Sigue usándose de marco
COMUNIDAD VALENCIANA Estrategia Valenciana de Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible	2004	No se ha aprobado	*	En 2018 ha pasado a ser "Guía de Acción para la EA en la Comunidad Valenciana. Educación Ambiental en Ruta" (EAR)
GALICIA Estrategia Gallega de Educación Ambiental (EGEA)	1998	2000	2000-2006 (finalizado)	La SGEA presentó un proyecto de renovación (Proyecto Fénix) pero no se aprobó
ISLAS BALEARES Estrategia Balear de Educación Ambiental	2000	2003	Sin horizonte	Sigue usándose de marco
REGIÓN DE MURCIA Estrategia Regional de Educación Ambiental	2002	2006	*	*
PAÍS VASCO Estrategia de Educación para la Sostenibilidad del País Vasco 2030	2015	2018	2018-2030	Se está iniciando

Cuadro 1. Resumen de la situación de las Estrategias de Educación Ambiental (EA) de las CCAA costeras. Fuente: Fundación Alternativas y la Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS). Hacia una educación ambiental para la sostenibilidad. 2019.



2. La capacitación: conceptos y principios

A lo largo de varias décadas la capacitación en áreas protegidas se ha ido constituyendo como una figura clave para el avance en el logro de los objetivos de conservación, donde se establece que:

“La capacidad de gestionar es el producto de voluntad, competencia, habilidades y los recursos adecuados” (IUCN-WCPA).

La presente Estrategia de Capacitación ha sido concebida desde la participación de los diferentes actores involucrados en la gestión de los espacios de la Red Natura 2000 marina. En los numerosos espacios para la participación se han generado importantes aportaciones que han permitido, tras un profundo y complejo, pero enriquecedor análisis, dar una estructura a la Estrategia. Como consecuencia, la implicación de los diferentes actores y sectores sociales y económicos ha permitido construir el documento desde las necesidades identificadas para mejorar la capacitación orientada a la gestión y conservación de la Red Natura 2000 marina.

Debido a la naturaleza de la Estrategia de Capacitación y teniendo en cuenta el marco de trabajo del proyecto LIFE IP INTEMARES, la capacitación se ha definido de la siguiente manera:

“La capacitación es el conjunto de procesos formativos, donde se utiliza un procedimiento planeado, sistemático y organizado a través del cual un grupo determinado, adquirirá conocimientos y competencias, con el fin de incrementar la capacidad individual y colectiva para contribuir al cumplimiento de los objetivos establecidos para la Red Natura 2000 marina del territorio español”.

Dentro del MAP para la financiación de la Red Natura 2000 en España para el período 2014-2020 (CENP, 2014) , se identifica como una debilidad la escasa capacitación del personal técnico gestor y de los usuarios del mar. Los aspectos de capacitación tienen por tanto un carácter estratégico en el proyecto LIFE IP ITEMARES, siendo imprescindibles para garantizar la mejor gestión de la Red Natura 2000 en el mar, y para que las actividades humanas puedan desarrollarse de forma sostenible.

Con esta acción se contribuye a lograr los objetivos del proyecto LIFE IP INTEMARES y el MAP como son:

- Mejorar el conocimiento necesario para la gestión.
- Asegurar una gestión eficaz de la red.
- Proporcionar la información, formación y sensibilización adecuadas para la consecución de los objetivos de conservación establecidos en los espacios de la Red Natura 2000.



- Promover el turismo y el empleo sostenible y responsable en relación con Red Natura 2000.

3. Objetivos de la Estrategia de Capacitación

3.1. Objetivo final

Elaborar una estrategia para formar y capacitar a los usuarios y gestores de la Red Natura 2000 marina, que facilite la adecuada y coordinada toma de decisiones desde las administraciones competentes, y el desarrollo de una actividad económica en consonancia con los valores de una economía azul sostenible.

3.2. Objetivos generales

1. Identificar las barreras y necesidades de capacitación a través de la experiencia e implicación de gestores, científicos, sectores económicos y usuarios de la Red Natura 2000 marina, mediante diferentes fases de participación, para la elaboración de la Estrategia de Capacitación de la Red Natura 2000 marina.
2. Incorporar, actualizar y aumentar el conocimiento sobre las temáticas identificadas y priorizadas dentro de los diferentes momentos del proceso participativo por parte de los diferentes usuarios implicados en la gestión de la Red Natura 2000 marina.

3.3. Objetivos específicos

- a. Mejorar los conocimientos sobre gobernanza de los gestores y actores clave y dotarlos de herramientas que permitan realizar una mejor gestión y coordinación de los espacios, así como mejorar la convivencia entre los diferentes actores e intereses presentes en la Red Natura 2000 marina.
- b. Formar y capacitar a los gestores en técnicas de gestión e instrumentos innovadores para la elaboración e implementación de planes de gestión actualizados y viables económicamente, adaptados a las realidades de los espacios que forman la Red Natura 2000 marina.
- c. Fortalecer y aumentar las capacidades y contenidos en educación, sensibilización y comunicación, para que gestores y usuarios sean capaces de adoptar valores y comportamientos a favor de los objetivos promovidos por la Red Natura 2000 marina.
- d. Formar en competencias personales y profesionales que aumenten la efectividad de la gestión de la Red Natura 2000 marina.
- e. Mostrar la importancia de la Red Natura 2000 marina para el conjunto de la sociedad, junto con las oportunidades económicas, sociales y culturales ligadas a esta figura, dentro de un nuevo modelo de economía circular y crecimiento azul sostenible.

SEGUNDA PARTE – DIAGNOSIS

4. Análisis situacional – proceso participativo

Para dar comienzo a la Estrategia de Capacitación se ha llevado a cabo un proceso participativo (ver **Figura 2**), que comenzó en octubre de 2017, dando como resultado su publicación en diciembre de 2019, tras haber recibido aportaciones *online* al borrador final a través de la *web* y el correo electrónico del proyecto.



Figura 2. Esquema del proceso participativo llevado a cabo para elaborar la Estrategia de Capacitación.

A continuación se describen los momentos y espacios para la participación durante la elaboración de esta estrategia.

4.1. Sesión de trabajo

Como punto de partida, en octubre de 2017 se realizó una sesión de trabajo de dos días en Valsain (Segovia), en el CENEAM. El principal objetivo fue detectar los actores y destinatarios de la Estrategia de Capacitación. Los participantes fueron los socios del proyecto LIFE IP INTEMARES y otras entidades u organismos que, aun no siendo socios iniciales, se consideran como imprescindibles para la consecución de los objetivos generales del proyecto o están implicados en el desarrollo de varias de las acciones dentro de LIFE IP INTEMARES.

Una vez detectados los actores y destinatarios de la Estrategia de Capacitación en el taller se realizó una clasificación a nivel interno por sectores (ver Sección 5.2), así como por cada una de las Demarcaciones Marinas (DM) que dividen el medio marino español según la Ley 41/2010, de 29 de diciembre (BOE, 2010), de Protección del Medio Marino. La división comprende cinco zonas: DM Levantino-Balear (DLB), DM Estrecho-Alborán (DEA), DM Noratlántica (DNA), DM Sudatlántica (DSA) y DM Canaria (DC).



4.2. Análisis de actores y destinatarios

Uno de los mayores retos en relación a la transversalidad de la Estrategia de Capacitación ha sido identificar y elaborar un mapa de actores y destinatarios (ver definiciones en el glosario final). Se han identificado 1.845 actores y 2.049 destinatarios, aunque muchos de los actores son a su vez destinatarios, y viceversa. Tras la elaboración de un sociograma se pudo concluir que la mayoría de actores clave, es decir, aquellos que son usuarios de las áreas, también son en su mayoría destinatarios. Sin embargo, no todos los destinatarios son actores clave o participan en los procesos de decisiones y en otros casos es posible que no tengan la capacidad de identificar necesidades, puesto que su ámbito de actuación queda muy lejos de las áreas marinas e incluso desconocen la existencia de éstas, pero crean un impacto, tanto directo como indirecto, o tienen capacidad de decisión a nivel parlamentario, o en algún sector de la industria o el transporte marítimo.

Por otra parte, con el objetivo de estandarizar a la hora de identificar a qué colectivos, sectores o actores se destinan o se conforman como necesarias las acciones de la Estrategia de Capacitación se ha seguido la siguiente clasificación (Tabla 1) para facilitar su búsqueda en función de sus necesidades de capacitación.

Tabla 1. Mapa de actores y destinatarios de la Estrategia de Capacitación.

Sector	
Actividad extractiva, transformadora y comercializadora	Se ha incluido la pesca comercial, la acuicultura, los grupos de acción local de pesca (GALP) y las organizaciones de productores, transformadores y comercializadores
Administraciones	Se ha incluido a la Administración General del Estado, la autonómica y la local
Asociaciones locales y ONGs	
Comunicación y divulgación	
Comunidad científica	
Comunidad educativa	Incluye tanto la universitaria como no universitaria
Sector turístico y náutico-recreativo	Este amplio grupo incluye las empresas náutico recreativas la pesca deportiva, los puertos deportivos, operadores turísticos y la hostelería
Transporte marítimo	Tanto de mercancías como de pasajeros
Otros agentes de interés	PYMES relacionadas con la Red Natura 2000. Sectores energético y sector naval



4.3. Consulta *online* y talleres participativos

A continuación se expone la metodología utilizada y los resultados obtenidos en la consulta *online* y durante los talleres participativos.

4.3.1. Metodología

Durante el proceso de consulta participativa se siguió la metodología *Collective Intelligence* (CI) (Hastings & Domegan, 2013; McHugh, Domegan, Devaney, & Hastings, 2015), un término utilizado para definir una inteligencia compartida o de grupo que surge de la colaboración, los esfuerzos colectivos y la competencia de muchas personas y aparece en la toma de decisiones por consenso. Se puede entender como una propiedad emergente a partir de las sinergias entre:

- 1) información-información-conocimiento;
- 2) software-hardware;
- 3) expertos (aquellos con nuevos conocimientos y autoridades reconocidas) que continuamente aprenden de los comentarios para producir conocimiento y tomar mejores decisiones teniendo en cuenta los tres elementos por separado.

El software utilizado fue el *The Interpretive Structural Modeling* (ISM), una metodología efectiva para tratar problemas complejos. El modelado estructural interpretativo (ISM, por sus siglas en inglés) es una técnica basada en ayudar a grupos pequeños a desarrollar representaciones gráficas de sistemas complejos. Se usa en actividades como la evaluación de la tecnología y se exploran los conceptos básicos que subyacen a la técnica. En definitiva es un proceso que transforma modelos de sistemas poco claros y mal articulados en sistemas visibles, bien definidos, útiles para muchos propósitos.

En enero de 2018 se inició la consulta *online* (ver Anexo I) y en marzo los talleres participativos. En la Figura 3 se muestran los cuatro momentos de esta segunda fase del proceso participativo y que trataremos a continuación.

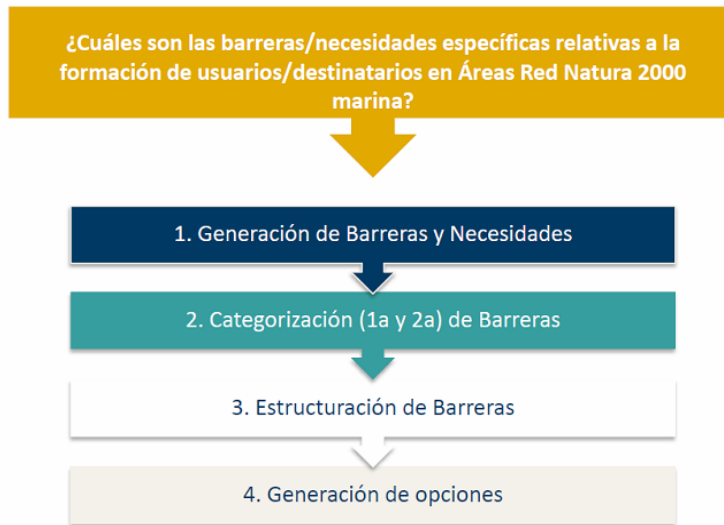


Figura 3. Esquema de los pasos seguidos durante la consulta *online* y los talleres participativos.

4.3.1.1. Generación de barreras y necesidades

Se realizaron un total de **6 consultas *online***, distribuidas en una consulta por cada una de las 5 DM, y adicionalmente una consulta a nivel nacional, en las cuales se incluyó la siguiente pregunta:

¿Cuáles son las barreras/necesidades específicas relativas a la formación de usuarios/destinatarios en áreas Red Natura 2000 marina?

Una vez convocada la consulta *online* los participantes dispusieron de un tiempo para responder y exponer tanto las barreras como las necesidades que detectaban.

4.3.1.2. Categorización (1ª y 2ª) de barreras

Todas las respuestas recibidas se organizaron y categorizaron dentro del Grupo Interno de Trabajo (GIT), constituido por un representante de Fundación Biodiversidad (FB), un representante de WWF España, tres representantes de SUBMON y un representante de la UB (Universidad de Barcelona) (Imagen 1).



Imagen 1. Sesión de trabajo del Grupo Interno de Trabajo en Madrid (sede de WWF).

En las diferentes sesiones de los GIT (una para cada DM) se realizó un tratamiento previo de todas las respuestas, eliminando aquellas duplicadas, separando aquellas que tuvieran más de una barrera y revisando las posibles dudas que pudieran haber surgido durante la realización del cuestionario. También se estableció una primera categorización de las barreras y necesidades obtenidas (Figura 4).



Figura 4. Primera categorización del GIT

Una vez realizado el trabajo de categorización de las encuestas *online* dentro del GIT, todas las respuestas se trasladaron a los talleres participativos.

En total, se realizaron **9 talleres participativos** en las diferentes DM, en los cuales se mostraron los resultados obtenidos en la consulta *online* y lo tratado en el GIT. El número de talleres se decidió de forma interna, en base al tamaño geográfico de cada demarcación, la facilidad de los participantes para desplazarse a los diferentes lugares dentro de su demarcación y las divisiones autonómicas existentes, resultando en tres talleres en la DM



Levantino-Balear, un taller en la DM Estrecho-Alborán, dos talleres en la DM Noratlántica, un taller en la DM Sudatlántica y dos talleres en la DM Canaria (Tabla 2). La invitación a los participantes de cada uno de los talleres se decidió intentando mantener una representación equitativa de los diferentes sectores y se lanzó una convocatoria *online*. Tras la finalización de los talleres y con el objetivo de aumentar la calidad del proceso de participación y de elaboración de la estrategia, se realizó un informe de devolución por cada DM que pueden ser consultados en el siguiente enlace (<http://intemares.es/gobernanza-capacitacion/estrategia-de-capacitacion>).

Tabla 2 . Talleres participativos celebrados en cada una de las demarcaciones marinas (DM).

DM Levantino-Balear	Barcelona (7/03/18)
	Mallorca (23/03/18)
	Alicante (16/04/18)
DM Estrecho-Alborán	Málaga (2/05/18)
DM Noratlántica	A Coruña (15/05/18)
	Bilbao (21/05/18)
DM Sudatlántica	Cádiz (28/05/18)
DM Canaria	Las Palmas de Gran Canaria (13/06/18)
	Santa Cruz de Tenerife (15/06/18)

Como punto de partida, dentro de cada uno de los talleres se llevó a cabo la segunda categorización de barreras en la que los asistentes revisaron la primera categorización realizada por el GIT y tuvieron la oportunidad de cambiar las categorías, tanto en la creación, eliminación o fusión de categorías, como en el cambio de barreras entre categorías. Los resultados de esta segunda categorización pueden consultarse en la web del proyecto en los informes de devolución de cada uno de los talleres participativos.

4.3.1.3. Estructuración de barreras

Una vez realizada la categorización definitiva de las barreras, se llevó a cabo una votación entre las mismas. Cada participante tuvo la oportunidad de votar aquellas barreras que consideraban más relevantes o importantes. Se seleccionaron las 10-12 barreras más votadas para, posteriormente, buscar opciones o soluciones de forma conjunta a las mismas.

De manera previa a la generación de opciones, se llevó a cabo la estructuración de estas barreras (Imagen 2). Este proceso se realizó a través del software ISM (*Interpretive Structural Modeling*) y de un proceso de reflexión de los participantes, guiado por el propio software y

por el técnico de participación, que relacionó qué barreras agravaban más a otras barreras hasta obtener una estructura en forma de mapa.



Imagen 2 . Fotografía realizada en uno de los talleres participativos durante la estructuración de barreras.

4.3.1.4. Generación de opciones

Se distribuyeron a los participantes en diferentes grupos que trabajaron para generar soluciones u opciones a cada una de las 10-12 barreras más votadas. Para finalizar, cada grupo expuso cada una de las opciones generadas para acabar de afinarlas y validarlas con todo el grupo participante en el taller.

Las necesidades obtenidas en el proceso de consulta *online* se trabajaron de forma interna, ya que se observó que un alto porcentaje de las mismas mostraban similitud a las opciones y soluciones obtenidas.

4.3.2. Resultados

4.3.2.1. Representación sectorial

Durante la consulta *online* se enviaron un total de 1.845 correos electrónicos a actores clave de diferentes sectores que fueron identificados previamente (Figura 5).

En la Figura 6 se puede observar la representación sectorial de la participación a lo largo de la consulta *online*, en la que se obtuvieron un total de 337 barreras y 246 necesidades. Cabe destacar que la participación más elevada fue de la administración pública (27%), seguida por el sector de operadores turísticos (14%), las ONG (13%), la comunidad científica (10%) y los Grupos de Acción Local Pesquera (10%).

Representación sectorial en el envío de la consulta *online*

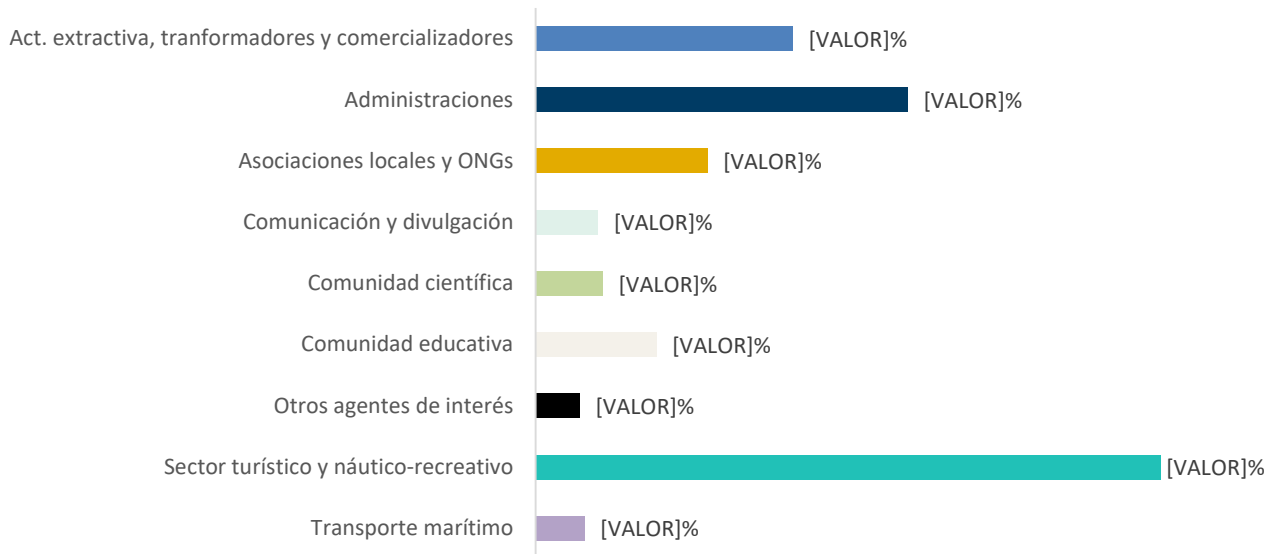


Figura 5. Representación porcentual por sectores del envío de la consulta *online*.

Representación sectorial de participación en la consulta *online*



Figura 6. Representación porcentual por sectores sectorial de participación en la consulta *online*.



Un total de **108 personas** acudieron a los talleres participativos. En la Figura 7 puede observarse la representación sectorial durante estos talleres. Cabe destacar la poca participación de los gestores de la Red Natura 2000, aunque dentro de este grupo sí participaron las administraciones autonómicas, en muchos casos direcciones generales, encargadas de la redacción de los planes de gestión de las áreas Red Natura 2000 marinas. También tuvo una representación importante la comunidad científica y las ONG, en especial las de conservación.

Representación sectorial en los talleres participativos

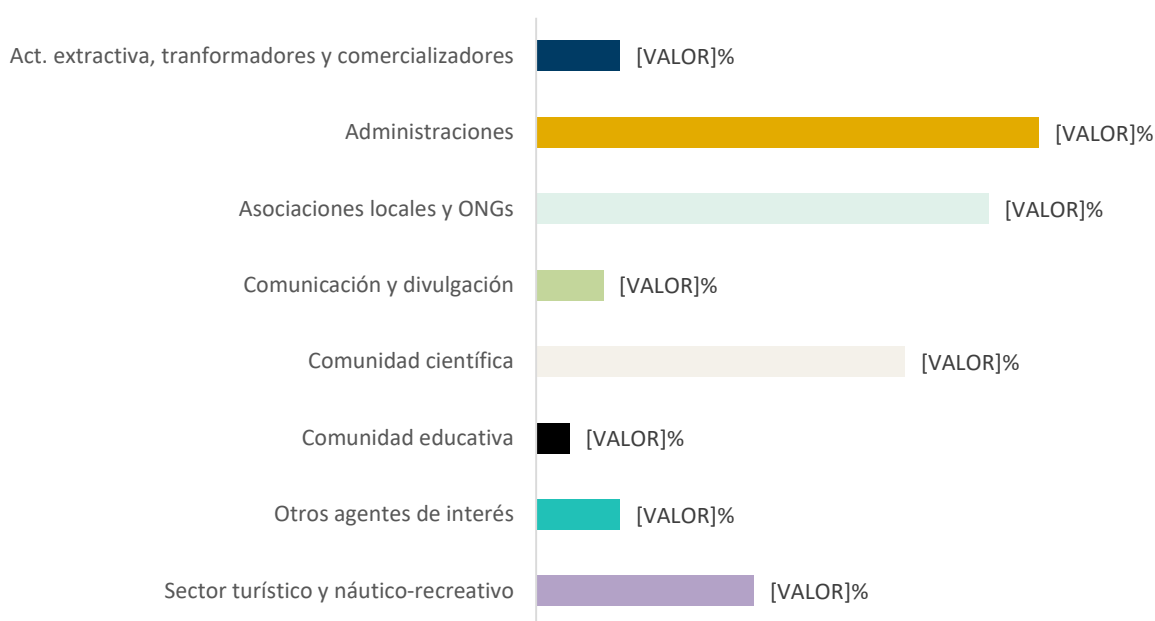


Figura 7. Representación sectorial en los talleres participativos.

A lo largo del proceso de consulta *online* se reforzó la participación a través de llamadas telefónicas recordando la importancia de responder al cuestionario y de la participación en los talleres. Se llamó al 30% de los consultados (todas las llamadas realizadas se hicieron de manera proporcional dentro de los diferentes sectores consultados).

4.3.2.2. Votación de barreras

Los resultados de las barreras votadas como más relevantes en todos los talleres participativos realizados en cada DM se resumen en las siguientes tablas. Los resultados de cada uno de los talleres pueden consultarse en los informes de devolución de los mismos en la web del proyecto:

<http://intemares.es/gobernanza-capacitacion/estrategia-de-capacitacion>



Las categorías que se muestran se han trabajado de forma interna para unificar resultados, ya que algunas de las barreras se clasificaron de forma diferente en los diversos talleres.

Además, también se han fusionado para evitar duplicidades aquellas barreras o soluciones que mostraban la misma idea o concepto, pero estaban redactadas de manera distinta.

- **Cultura participativa/gobernanza**

En esta categoría se han incluido todas aquellas barreras relacionadas con la participación de los diversos grupos de interés en la toma de decisiones a nivel de políticas de conservación o gestión, en la falta de espacios para la adecuada participación y gobernanza junto con aquellas relacionadas con normativa y legislación. En la Tabla 3 se puede observar que en todas las DM se ha remarcado esta categoría.

Es destacable mencionar las barreras sobre la gobernanza y, en particular, la falta de cogestión que se identificó en el taller de Barcelona, que en el caso de los otros talleres dentro de la propia DM Levantino-Balear no se ha mencionado en ningún caso de forma explícita.

En el caso de la DM Estrecho-Alborán, los participantes del taller coinciden en que existen problemas en la aplicación de las medidas restrictivas por parte de los gestores frente a actividades ilegales de ciertas empresas o usuarios; además de una falta de voluntad para poner en marcha mecanismos de control del cumplimiento de las normas estipuladas de utilización del espacio protegido.

En la DM Noratlántica se ha detectado una falta de trabajo colaborativo, que se especifica de manera diferente en los dos talleres donde se identifica una falta de liderazgo y la falta de inclusión de todos los interesados en la gestión del espacio.

En la DM Sudatlántica se ha identificado principalmente una ausencia de participación por parte de los usuarios en la gestión de las áreas marinas dentro de la Red Natura 2000. En los talleres de la DM Canaria se ha observado una falta de cultura participativa, en general, además de una falta de aplicabilidad de los principios de la gobernanza para la gestión en estas áreas.



Tabla 3. Barreras más votadas dentro de la categoría de “Cultura participativa/gobernanza”.

Barrera	DLB	DNA	DEA	DSA	DC
Falta de conocimiento sobre la cogestión como herramienta para favorecer la corresponsabilidad y mejorar la gobernanza (negativa a su implementación)					
Falta de cultura participativa en general					
Falta de habilidades para el trabajo colaborativo					
Ausencia de planes reales de gestión específicos para cada espacio marino protegido, que contemplen las acciones específicas, entre ellas, las de capacitación					
La falta de participación de los principales actores del espacio (p. ej. pescadores artesanales en las reservas marinas de interés pesquero es inexistente en la toma de decisiones)					
Problemas en la aplicación de medidas restrictivas frente a actividades ilícitas por parte de los gestores					
Falta de voluntad para implementar mecanismos de control del cumplimiento de las normas estipuladas de utilización del espacio protegido					
Falta de inclusión de todos los interesados en la gestión del espacio (usuarios/afectados, sector privado y sector público)					
Falta de un buen liderazgo					
Ausencia de participación de los usuarios en tareas de gestión					
Falta de coordinación entre administraciones para plasmar las necesidades del espacio y cómo alcanzar dichas necesidades					
Falta de capacidad real para aplicar los principios de la gobernanza en la gestión de los espacios marinos protegidos de la Red Natura 2000					
Falta de estudios de capacidad de carga de los espacios protegidos. Clasificación de usos permitidos, prohibidos y autorizables					
Fracaso en los métodos para la aplicabilidad de los resultados científicos a la gestión de la Red Natura 2000 marina					



- **Conflicto de intereses**

Dentro de esta categoría se han incluido todas las barreras que se referían a un conflicto entre actores, sectores o usos del espacio. En todas las DM se ha conservado la categoría de “Conflicto de intereses” (Tabla 4).

En todas las DM, exceptuando la DM Estrecho-Alborán, se ha detectado un conflicto entre grupos de interés en las áreas marinas dentro de la Red Natura 2000. En el caso de esta última, se ha observado que todos los participantes del taller consideran que existe un conflicto entre los planes de gestión actuales y las posibles actividades socioeconómicas a desarrollar en una zona protegida.

En la DM Levantino-Balear, además, han detectado una dificultad a la hora de establecer prioridades. Por último, en la DM Canaria se ha detectado una falta de planificación espacial marítima, lo cual provoca un conflicto de usos costeros.

Tabla 4 . Barreras más votadas dentro de la categoría de “Conflicto de Intereses”.

Barrera	DLB	DNA	DEA	DSA	DC
Dificultad para establecer prioridades (¿qué son usos determinantes? ¿Cuáles se someten a estos?)					
Conflicto entre actores					
Conflictos entre usos e intereses del espacio					
Ausencia de planificación espacial marítima que provoca un conflicto de usos costeros					

- **Resistencia al cambio**

En esta categoría se agrupan barreras orientadas a la baja flexibilidad existente para la transformación de hábitos y comportamientos (Tabla 5). Esta categoría solo se ha mantenido dentro de las DM Levantino-Balear, Noratlántica y Sudatlántica, puesto que en las otras DM no se consideró como barrera a la capacitación.

Tabla 5 . Barreras más votadas dentro de la categoría de “Resistencia al cambio”.

Barrera	DLB	DNA	DEA	DSA	DC
Resistencia a los cambios o regulaciones de la normativa que normalmente limitan las actividades en estas áreas					
Resistencia de la población a ver las áreas marinas protegidas como algo positivo					
Resistencia individual y social a modificar hábitos y comportamientos de la vida cotidiana que pueden repercutir en estos espacios					
Creencias arraigadas					



- **Coordinación/gestión**

En la categoría de “coordinación/gestión” se incluyen aquellas barreras relacionadas con la falta de coordinación y gestión entre actores o sectores, además de la falta de planes de gestión. La barrera relacionada con una falta de comunicación y desconocimiento de los beneficios generados por los espacios Red Natura 2000 entre usuarios se ha incluido en varias demarcaciones marinas como una carencia de coordinación, más que como una falta de comunicación (

Tabla 6).

Tabla 6 . Barreras más votadas dentro de la categoría de “Coordinación/gestión”.

Barrera	DLB	DNA	DEA	DSA	DC
Carencia de una estrategia clara y global que contemple la capacitación para la gestión y usos de los espacios marinos protegidos					
Falta de coordinación entre los diferentes departamentos de la administración					
Conflicto entre las distintas administraciones u organismos de la administración con competencias en las AMP					
Falta de voluntad para funcionar de forma integrada entre diferentes instituciones públicas y privadas					
Falta de actuación para cubrir las deficiencias y lagunas identificadas en el proyecto INDEMARES					
Falta de planes de gestión y acción para las áreas de la Red Natura 2000					
Falta de transparencia en la toma de decisiones					

- **Recursos, infraestructura e instrumentos**

En esta categoría se han incluido todas aquellas barreras relacionadas con la falta de material físico o falta de recursos humanos (Tabla 7). En general, en todas las DM se ha detectado una falta de recursos.

En el taller de Málaga se remarcó la falta de personal y de presupuestos económicos para la vigilancia ambiental.

En ambos talleres de la DM Noratlántica se incidió en que existen medios económicos, pero falta la continuidad de los mismos para poder cumplir con los objetivos establecidos a largo plazo.

Tabla 7 . Barreras más votadas dentro de la categoría de “Recursos, infraestructura e instrumentos”.

Barrera	DLB	DNA	DEA	DSA	DC
Ausencia de planes reales de gestión específicos para cada espacio marino protegido, que contemplen las acciones específicas, entre ellas, las de capacitación					
Escasez de medios económicos estables y duraderos para una adecuada gestión y planificación de las áreas Red Natura 2000					
Falta de presupuestos económicos y de personal capacitado para la vigilancia ambiental y la gestión de AMP					
Falta/ carencia de gestores de espacios marinos protegidos					
Carencia de recursos en formación, por parte de la administración, aún en casos de gran demanda, como sucede en espacios protegidos próximos					
Carencia de recursos económicos en general					
Falta de personal					

- Comunicación y acceso al conocimiento**

En la categoría de “Comunicación y acceso al conocimiento” se han incluido todas aquellas barreras que tienen relación con una información ya existente, pero no accesible, y con información existente y accesible pero mal comunicada. Esta categoría, junto con la categoría de “Cultura participativa/gobernanza”, muestran el mayor número de barreras votadas durante los talleres participativos (Tabla 8).

Tabla 8 . Barreras más votadas dentro de la categoría de “Comunicación y acceso al conocimiento”.

Barrera	DLB	DNA	DEA	DSA	DC
Desconocimiento y no comprensión de los objetivos y normativas de las áreas marinas					
Incapacidad para generar un sentimiento de pertenencia sobre estos espacios, ni sobre la mayoría de las especies incluidas					
Escasez de comunicación y desconocimiento de los beneficios generados por los espacios Red Natura 2000 entre usuarios, especialmente de los espacios marinos					
Carencia de información entre los usuarios					
Falta de conocimiento para establecer planes de recuperación y regeneración que sean eficientes					
Falta de conocimiento sobre los efectos del cambio climático en las AMP					
Incapacidad para que la sociedad visualice el estado de degradación de los ecosistemas marinos o los efectos dañinos de una presión sobre el ecosistema.					

Barrera	DLB	DNA	DEA	DSA	DC
Inadecuada información sobre las zonas del área marina para los habitantes y usuarios de la zona					
Falta de sensibilidad ambiental, falta de conciencia sobre la importancia del medio marino					
Fracaso en la imagen transmitida a la sociedad en torno a las figuras de protección					
Percepción general de "protección=prohibición"					
Complejidad y especial dificultad en adquisición de conocimiento en relación con la ecología y funcionamiento de estos espacios					
Fracaso en la concienciación y formación adecuada de los actores implicados.					
Insuficiente esfuerzo para informar y educar a la sociedad de la importancia de los espacios Red Natura 2000					

- Información**

Dentro de la categoría de “Información” se han incluido todas aquellas barreras relacionadas con una falta de información o de datos, es decir, que se necesita desarrollar más estudios científicos o compilar datos, tratamientos, etc. para poder obtener la información requerida para gestionar adecuadamente un espacio (Tabla 9).

Tabla 9 . Barreras más votadas dentro de la categoría de “Información”.

Barrera	DLB	DNA	DEA	DSA	DC
Desconocimiento de la realización real de determinadas actividades para su correcta gestión					
Falta de programas de concienciación y difusión sobre la pesca y protección					
Insuficientes datos ambientales o científicos					
Carencia de conocimiento en los requerimientos ecológicos de los hábitats y las especies marinas objeto de conservación en cada espacio Red Natura 2000					
Inadecuada o insuficiente información sobre la gestión y usos de las Áreas Marinas Red Natura 2000					
Falta de información sobre valores ambientales y socio-económicos					
Escasez de conocimiento de la realidad local de los espacios por parte de las administraciones encargadas de elaborar la normativa					
Falta de un plan de estudio y seguimiento de las ZEC					



- **Desinterés**

Dentro de la categoría de “Desinterés” se han incluido todas aquellas barreras relacionadas con la falta de interés general en la conservación marina, políticas ambientales no transversales o no prioritarias.

Como se puede observar en la Tabla 10, solo en las DM Levantino-Balear y Noratlántica se han votado como más relevantes barreras dentro de esta categoría. Esta fue una de las categorías más discutidas, puesto que muchos de los participantes asociaban una falta de interés a una “falta de gobernanza” o “falta de coordinación” o incluso “falta de comunicación”, más que al propio desinterés.

Tabla 10 . Barreras más votadas dentro de la categoría de “Desinterés”.

Barrera	DLB	DNA	DEA	DSA	DC
Falta de voluntad política para conservar el medio marino e informar y formar sobre el mar					
Negativa a asumir cada uno sus propias responsabilidades					
Falta de voluntad de las administraciones implicadas por poner en valor estos espacios					
Falta de interés en realizar formaciones que no sean exigidas por una administración, y/o si los resultados de la formación confieren un resultado claro aprovechable para el colectivo					

4.3.2.3. Estructuración de barreras y generación de opciones

Todas las barreras anteriores se trabajaron por separado en cada uno de los talleres, obteniendo la relación que existe entre ellas, cuáles afectan negativamente a cuáles, a través de la creación de los mapas de estructuración de barreras (estos mapas están disponibles en los informes de devolución de cada DM que se pueden consultar en la web del proyecto (ejemplo Figura 8). Se ha trabajado la búsqueda de opciones/soluciones para cada una de las barreras en cada uno de los talleres, en donde se han obtenido un total de 156 opciones o soluciones.

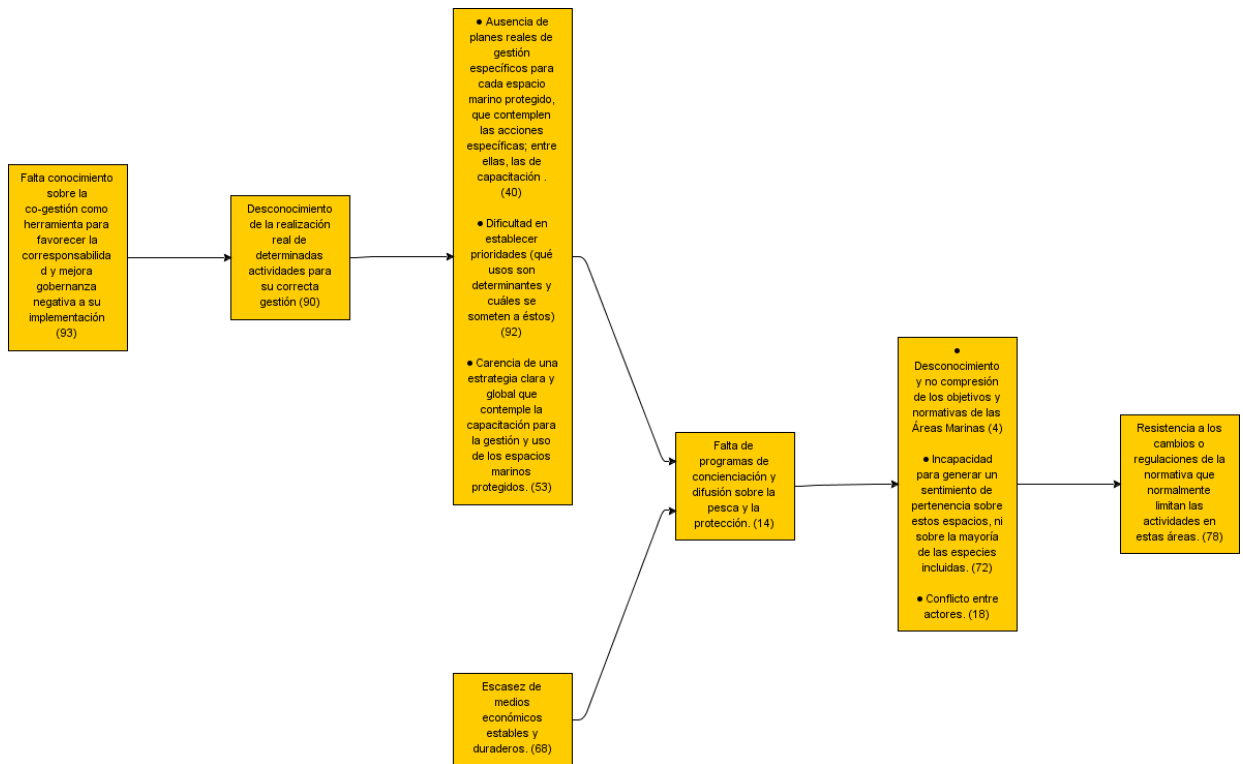


Figura 8. Ejemplo de uno de los mapas elaborados durante los talleres (taller Barcelona)



4.4. 2º Comité de Participación Social

El Comité de Participación Social del proyecto LIFE IP INTEMARES es un órgano asesor, de composición dinámica y de carácter consultivo, sobre las acciones del proyecto y que permite conocer y estudiar las opiniones de un grupo heterogéneo de sectores relevantes en la Red Natura 2000 marina. Además, está encargado de evaluar los procesos de participación y de apoyar en la gestión y resolución de los posibles conflictos en las acciones que hay que ejecutar en el proyecto.

El 2º Comité de participación (junio de 2018), centrado en la Estrategia de Capacitación, estuvo focalizado en contribuir significativamente al desarrollo del primer borrador, facilitando el trabajo colectivo entre administraciones y actores socioeconómicos de la Red Natura 2000 marina.

Considerando la participación desde un enfoque integrador y estratégico, y teniendo en cuenta el objetivo de este comité, se seleccionaron los participantes bajo unos criterios preestablecidos. Se convocaron a los socios del proyecto, a la administración pública por cada comunidad autónoma (representación de la Dirección General de Pesca, de Medio Natural y de Educación y Formación), a los sectores ausentes a lo largo del proceso de consulta *online* y los talleres participativos, a personas clave (consideradas importantes por su trayectoria profesional, su implicación con la Estrategia de Capacitación o su relación con el proyecto LIFE IP INTEMARES), a los representantes de los sectores implicados en la Estrategia de Capacitación y, por último, a los socios del proyecto. En la Figura 9 se muestra gráficamente la representación de los diferentes sectores en el Comité.

Representación gráfica de participación en los en 2º Comité

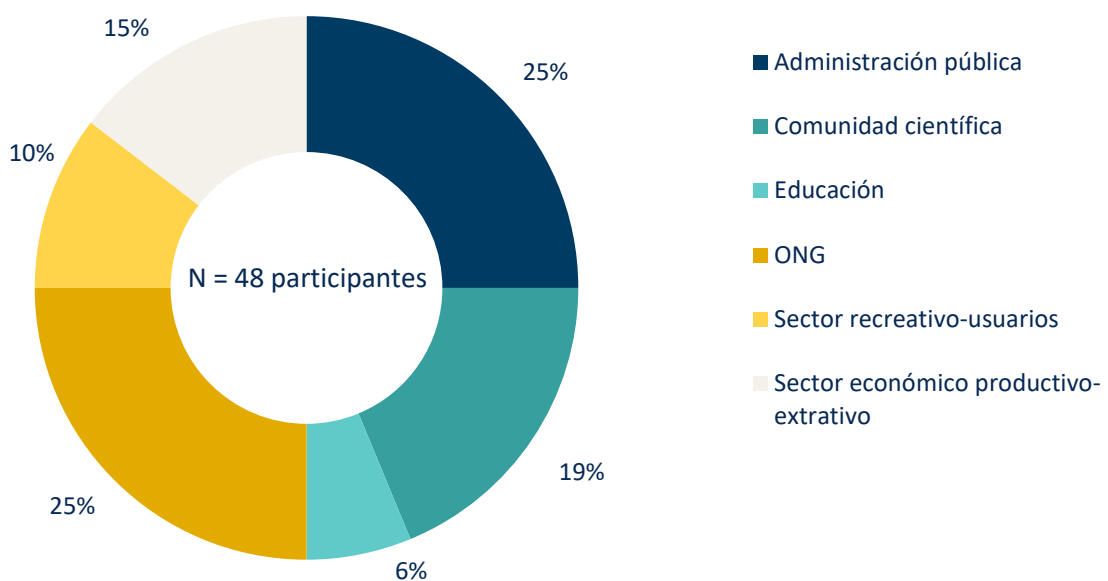


Figura 9. Representación gráfica de los sectores que han participado en el 2º Comité de Participación Social.



El Comité favoreció una buena práctica participativa, fomentando la creación de redes, el diálogo y validando el proceso de participación por consulta realizado por SUBMON para la elaboración de la Estrategia de Capacitación. Los resultados del comité se centraron en la validación de las líneas estratégicas, acciones de capacitación y resultados esperados a lo largo del proyecto LIFE IP INTEMARES. A través de diferentes instrumentos de evaluación, los participantes expresaron un alto grado de satisfacción con el comité, donde el ambiente de trabajo, el lugar de celebración y la metodología diseñada fueron algunos de los aspectos mejor valorados.

El 2º Comité de Participación Social estuvo facilitado por la asistencia externa de “Altekio iniciativas hacia la sostenibilidad”, la metodología utilizada y los resultados obtenidos pueden consultarse en la web de proyecto.

4.5. Taller de expertos

Con el objetivo de complementar y validar la Estrategia de Capacitación, una vez establecidas las diferentes áreas temáticas, programas y acciones, se realizó un taller de expertos (noviembre de 2018) para analizar con detalle las carencias y vacíos existentes o puntos clave a destacar, resaltar o eliminar para que la estrategia sea práctica para los usuarios e inclusiva desde todas las áreas que incluye la Red Natura 2000 marina.

El taller incluyó un total de 11 personas dentro de las diferentes áreas de gobernanza, gestión de áreas marinas protegidas, educación y sensibilización y comunicación (Figura 10). El área de competencias se trabajó de forma conjunta durante el taller y, además, se trabajó *a posteriori* con expertos en el área.

Representación gráfica de participantes en el taller de expertos

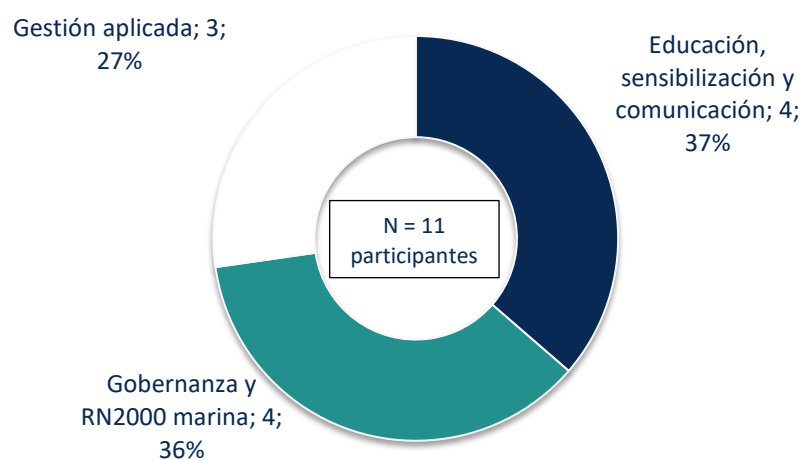


Figura 10. Representación gráfica de los sectores que han participado en el taller de personas expertas.



El taller permitió obtener una validación completa, evitando en la medida de lo posible sesgos o carencias de acciones relevantes para ser incluidas dentro de la Estrategia de Capacitación. Se realizó un trabajo en torno a la identificación de carencias en las diferentes áreas temáticas identificadas, así como la revisión de la redacción y las aportaciones que se consideran relevantes para su desarrollo. Por otro lado, se trabajó en torno a la puesta en marcha de la Estrategia de Capacitación (que se explica con mayor detalle en el punto 7. Implementación). La puesta en marcha o implementación de la Estrategia de Capacitación se define mediante la aplicación de criterios que permiten seleccionar el tipo de programas que tienen mayor prioridad para su implantación en las zonas marinas que forman la Red Natura 2000 dentro del marco del Proyecto LIFE IP INTEMARES. Los criterios definidos para la priorización en la implementación de las acciones y programas quedan establecidos de la siguiente manera:

- **Criterio 1 (C1):** los resultados del primer nivel de los mapas de estructuración de barreras realizados en todas las demarcaciones marinas.
- **Criterio 2 (C2):** las medidas priorizadas según el documento del MAP (2014-2020) y las medidas provisionales del nuevo MAP (2021-2027).
- **Criterio 3 (C3):** criterio del taller de expertos.

Durante el taller se identificaron un total de 8 programas como prioritarios y que adquirieron el criterio 3 de expertos. Toda la información sobre la puesta en marcha de la Estrategia de Capacitación puede consultarse en el Plan .

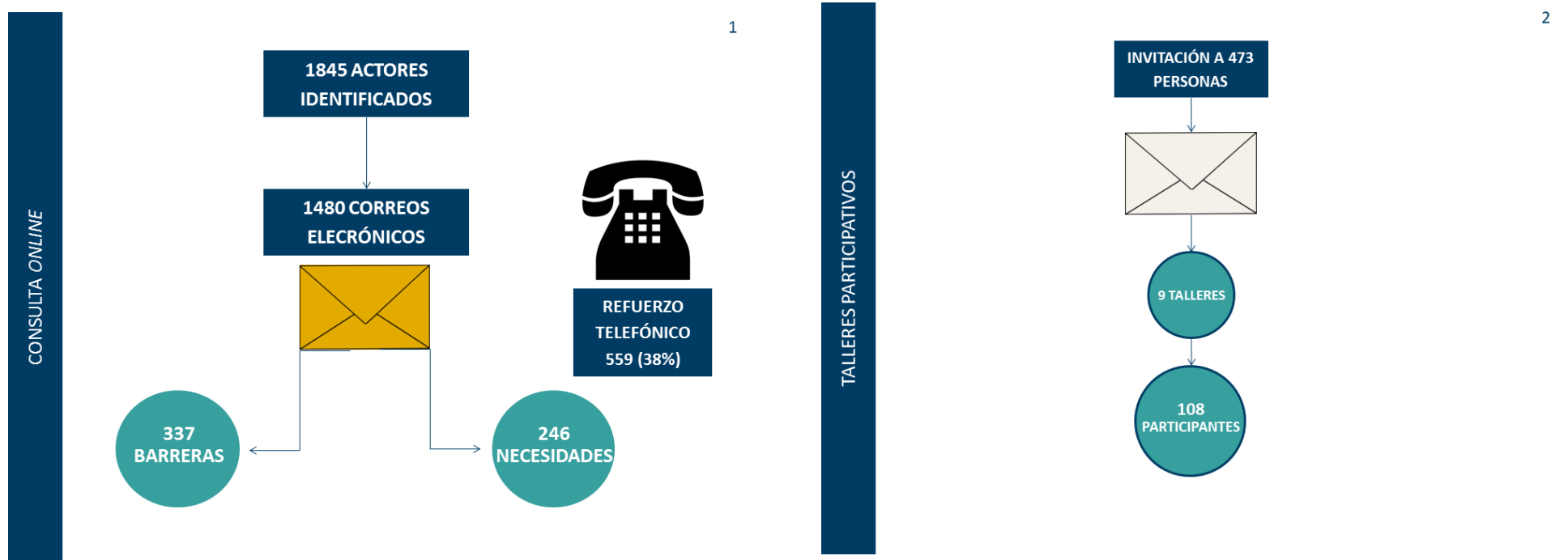
Este espacio de trabajo estuvo facilitado por la asistencia externa de Altekio, la metodología utilizada y los resultados obtenidos pueden consultarse en la web de proyecto.

4.7. Consulta *online*

Tras la elaboración del borrador del documento se abrió un período de consulta *online* de 8 semanas (entre julio y septiembre de 2019) para recibir aportaciones de todas las personas o entidades que desearan participar. Este espacio participativo tuvo 6 participantes y 28 aportaciones o comentarios a los que se dio respuesta y se integraron al documento aquellas aportaciones relevantes o que han aportado mejoras al documento.



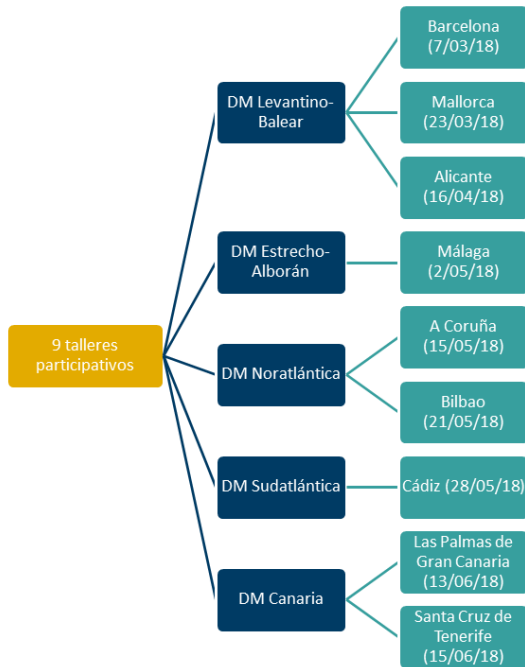
4.6. Resumen proceso de elaboración





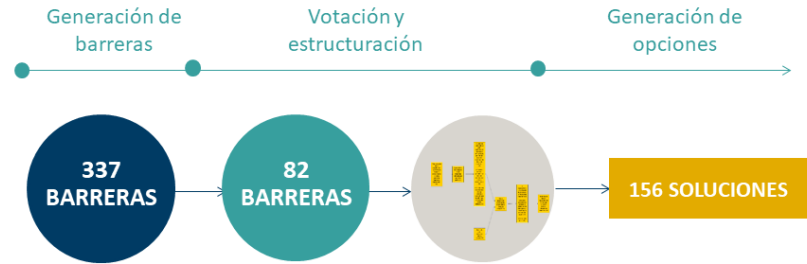
3

TALLERES PARTICIPATIVOS



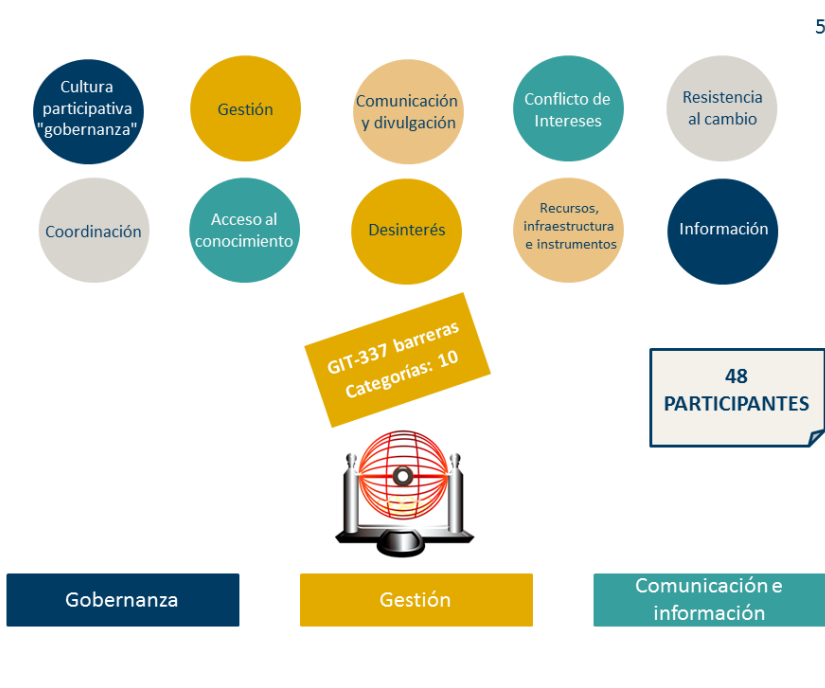
4

TALLERES PARTICIPATIVOS



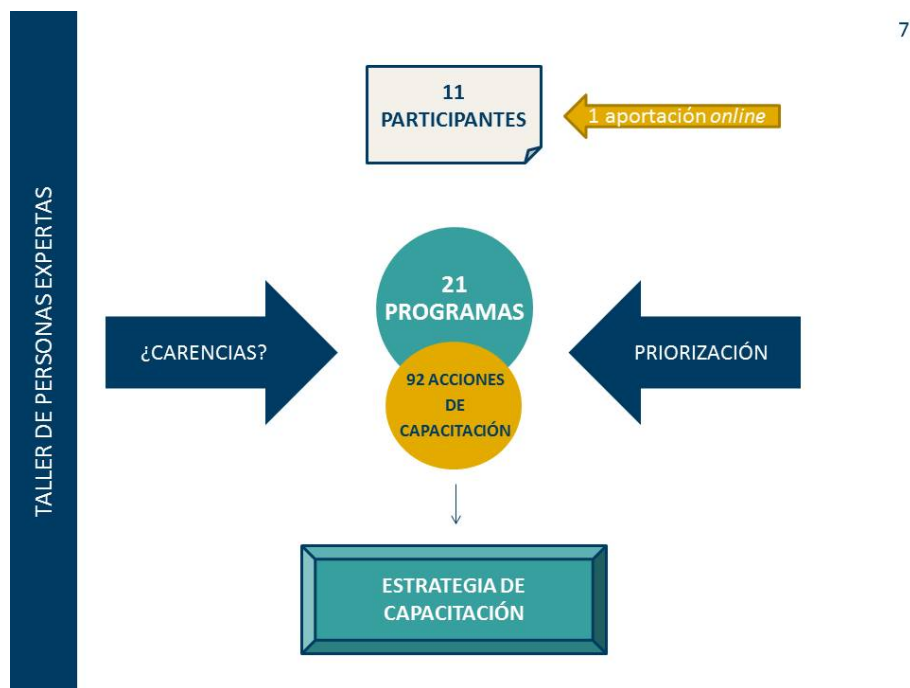


2º COMITÉ DE PARTICIPACIÓN SOCIAL



TRABAJO INTERNO







5. Conclusiones y recomendaciones generales

En esta sección se resumen las conclusiones del proceso, que han ayudado también a la posterior elaboración del documento y sobre todo a cubrir las necesidades de capacitación detectadas e introducidas en el Plan de Acción.

5.1. Conclusiones en clave de participación

El proceso participativo ha sido clave en la elaboración de la Estrategia, pues ha aportado el 60% de las acciones de capacitación incorporadas en el Plan de Acción.

A nivel general se ha detectado una resistencia y un cansancio por parte de la administración autonómica y de los gestores de la Red Natura 2000 marina en los procesos participativos, derivado de una sobresaturación en la demanda de participación y de una sobrecarga de trabajo, acompañado en algunos casos de cierto desinterés.

La invitación a participar debe ir acompañada de un seguimiento, ya que se ha visto que incrementa la participación hasta en un 50%, pero también la disposición de los participantes y el interés.

En este caso, el seguimiento fue telefónico, y consideramos que las llamadas deben centrarse en aquellos sectores que puedan tener más desconocimiento sobre lo que se les pide en el proceso participativo y sobre la importancia de su participación, con el objetivo de facilitar personalmente detalles del mismo, en caso de que no entiendan o no sepan lo que se les está pidiendo.

Tras el proceso participativo se ha detectado a nivel general una primera necesidad esencial que consiste en entender el concepto de “capacitación”, confundido en la mayoría de los casos como gestión o formación.

A nivel nacional destaca claramente la necesidad de “dar a conocer el término” Red Natura 2000 marina y sus implicaciones y beneficios, tanto sociales como ambientales.

5.2. Conclusiones por demarcaciones marinas

A continuación se detallan las conclusiones por demarcaciones:



5.2.1. Demarcación marina Levantino-Balear

Es una de las demarcaciones donde la actividad turística está más presente, aspecto que se ve reflejado en la participación de este sector en los talleres presenciales (23,52%) y en las necesidades de capacitación detectadas.

Todos los participantes en esta demarcación subrayan que existe una resistencia a los cambios y a la aceptación de nuevas regulaciones que, normalmente, limita las actividades en las zonas protegidas.

En los tres talleres celebrados en esta demarcación marina, se identifican conflictos de intereses entre los diferentes sectores y usuarios presentes en las áreas Natura 2000, aunque en el taller de Alicante esta barrera no se considera prioritaria tras la votación de los asistentes.

También coinciden al identificar como barrera importante para la correcta gestión el desconocimiento o la falta de información sobre la realización determinadas actividades en los espacios protegidos.

Durante el taller de Barcelona se subraya la falta de voluntad política para conservar y proteger el medio marino, así como las carencias existentes para formar e informar sobre todo aquello relacionado con el mar. Otra barrera identificada a destacar en este taller es la negativa de los grupos de interés para asumir sus responsabilidades.

Por otro lado, los asistentes a los talleres de Mallorca y Alicante, identificaron que el sentimiento de pertenencia a los espacios marinos que forman la red Natura 2000 es otra de las barreras a superar para mejorar la gestión e implicación de los diferentes usuarios y gestores de las áreas marinas protegidas.

Es reseñable cómo la composición de los asistentes a los talleres refleja diferentes realidades territoriales, incluso dentro de una misma demarcación marina (como se puede acreditar en los diferentes informes de los talleres, disponibles en la página web del proyecto). Así, podemos comprobar como en el caso de Cataluña se aludió de forma explícita a una clara falta de cogestión, concepto remarcado durante todo el taller de manera reiterada, ya que en esta región existen diversas iniciativas de cogestión pesquera que han funcionado muy bien, hasta el punto de que han recuperado algunas pesquerías y el concepto está muy integrado dentro del departamento administrativo encargado de la gestión pesquera en esa comunidad. Mientras que en resto de talleres este concepto queda incluido dentro de término gobernanza.



5.2.2. Demarcación marina Estrecho-Alborán

En este taller, celebrado en Málaga, los asistentes señalan varias barreras a superar. Una de ellas es el conflicto existente entre la elaboración y aplicación de los planes de gestión y las actividades socioeconómicas a desarrollar en las zonas protegidas.

Otro de los obstáculos identificados durante la jornada es la falta de cumplimiento de ciertas normas y medidas por parte de algunos usuarios en las zonas protegidas, y también por parte de algunos gestores frente a determinadas actividades ilegales. Relacionado con esto último se recalca que, a pesar de los recursos existentes, es necesario reforzar los presupuestos y los recursos, tanto materiales como de personal capacitado, para la vigilancia ambiental y la adecuada gestión de las áreas marinas que integran la Red Natura 2000.

En esta línea de mejora de capacidades, se ve necesario aumentar el nivel de conocimiento sobre las especies y los hábitats marinos para poder establecer planes de gestión y recuperación más eficientes, así como una mejor comprensión de los efectos del cambio climático sobre las áreas marinas. Y a su vez también se identifica la necesidad de toma de conciencia de parte de la sociedad para visualizar el estado de degradación de los ecosistemas marinos y los efectos dañinos de las múltiples presiones y amenazas sobre estos ecosistemas.

Si bien desde hace años se vienen desarrollando programas de educación y sensibilización ambiental, como el programa ALDEA, se plantea la necesidad de mejorar la información y comunicación en relación a las áreas marinas, la protección y los beneficios que se derivan de ella, con especial mención a la Red Natura 2000.

Los resultados del taller también evidencian que actualmente hay una falta de voluntad para trabajar de forma coordinada entre diferentes instituciones públicas y privadas, así como un conflicto de competencias entre las distintas administraciones gestoras del medio marino. Y que todas las barreras mencionadas influyen negativamente sobre los conflictos, reales o potenciales, que pueden darse en esta demarcación marina.

5.2.3. Demarcación marina Sudatlántica

A pesar del gran esfuerzo realizado en esta demarcación marina para mejorar el interés en la participación y de la oportunidad que suponía esta jornada para identificar las carencias formativas y reforzar en los próximos años las capacidades de los diferentes usuarios y gestores en esta zona, la asistencia fue muy escasa.

Sin embargo, se consiguió realizar la jornada de trabajo y los asistentes al taller pudieron identificar varias barreras, entre las que destacan la escasa información que tienen sobre la Red Natura 2000, la legislación y falta de recursos para la conservación y protección del medio marino. Por ello, los participantes inciden en la necesidad de mejorar el acceso a una formación continua, siendo la falta de una financiación adecuada la barrera identificada que más negativamente influye sobre resto de obstáculos identificados.



5.2.4. Demarcación marina Noratlántica

Los dos talleres celebrados en esta demarcación (A Coruña y Bilbao) tuvieron una amplia participación. En ambas localidades, los asistentes apuntaron a varias barreras relacionadas con la percepción ambiental por parte de la sociedad. De un lado, se constató las carencias de una actitud ambiental proactiva en la sociedad y también la falta de sentimiento de pertenencia sobre los espacios marinos de la Red Natura 2000. Además, a nivel de toda la demarcación marina se visibilizó el conflicto de intereses existente entre los diferentes sectores o usuarios de estas zonas marinas protegidas.

En el conjunto de la demarcación se puso de manifiesto la necesidad de mejorar el trabajo colaborativo, que se reveló de manera diferente en los dos talleres. En Bilbao la principal barrera detectada fue la falta de planes de gestión y acción para las áreas marinas protegidas. Mientras que en el taller de A Coruña la principal barrera detectada fue la falta de liderazgo y la escasa participación de todos los interesados en la gestión de estos espacios.

Adicionalmente, se detectó una falta de recursos, en su mayoría económicos. Pero este no es el principal obstáculo, sino la gestión de los mismos, siendo necesario garantizar su continuidad en el tiempo para poder cumplir con los objetivos de gestión establecidos a largo plazo.

5.2.5. Demarcación marina Canaria

El archipiélago canario es la región más alejada del resto del Estado y, al igual que en la demarcación Levantino Balear, el sector turístico está muy presente. Esto podría explicar, al menos en parte, los resultados de los talleres sobre la conformación y la priorización de las barreras identificadas.

Para los participantes de los talleres de ambas provincias, el conflicto entre la administración nacional y la autonómica es la barrera identificada que influye de forma más negativa sobre el resto de obstáculos referidos a la hora de capacitar a los gestores y usuarios de las áreas marinas de la Red Natura 2000.

En esta sucesión de barreras, la última a destacar es el conflicto existente entre el sector turístico y la conservación de la biodiversidad. Ya que el modelo de desarrollo turístico ve como una amenaza la regulación de actividades en vez de considerarlo como una oportunidad a medio y largo plazo.

Todos estos resultados se pueden consultar en detalle en los informes de devolución de los talleres realizados en cada una de las demarcaciones marinas en la web del proyecto (www.intemares.es).



TERCERA PARTE – PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en cada una de las demarcaciones marinas, se evidenció la convergencia existente entre las diferentes categorías identificadas. Es por ello que, aunque existen programas particulares para cada demarcación, el plan de acción se presenta a nivel nacional.

Contar con un plan de acción y de implementación a nivel nacional ha sido validado también durante el trabajo realizado en el 2º Comité de Participación Social del proyecto LIFE IP INTEMARES, en el que participaron diferentes sectores económicos y representantes de cada demarcación. Las categorías y las acciones propuestas fueron trabajadas de manera conjunta por los asistentes, debido a la similitud entre ellas, lo que permitió presentar una estructura común, que pudiera integrar todas las propuestas de cada una de las demarcaciones marinas y los resultados del 2º Comité de Participación Social.

De esta manera se logró construir un documento ágil y sin duplicidades, desarrollando un plan de acción de forma integrada y efectivo para el conjunto de las DM, resaltando aquellos programas que fueron destacados a través de las barreras identificadas como un criterio de priorización en el plan de implementación.

Los diferentes planes de acción deben tener en cuenta las capacidades y los programas ya planeados para no duplicar los esfuerzos y establecer sinergias con los ya existentes.



6. Plan de acción.

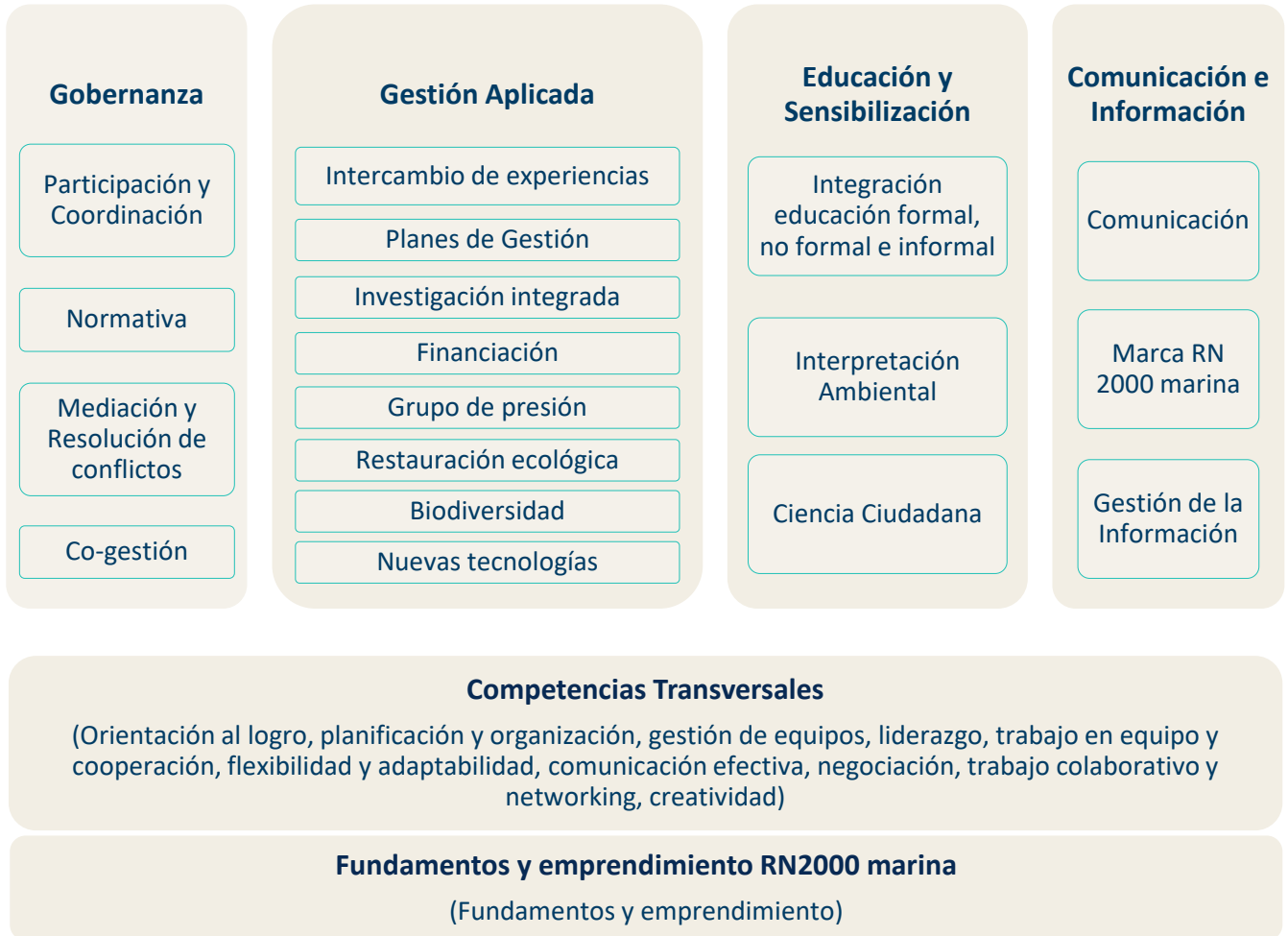


Figura 11. Esquema del plan de acción de la Estrategia de Capacitación, la división temática y los bloques incluidos.

Tabla 11. Programas del plan de acción dentro de cada una de sus áreas.

Gobernanza	<p>1. Programa de capacitación para incrementar la participación y mejorar la coordinación con el fin de conseguir una mejor gobernanza de la Red Natura 2000 marina</p> <p>2. Programa de capacitación en mediación y resolución de conflictos para la sostenibilidad ambiental, económica y social en la Red Natura 2000 marina</p> <p>3. Programa de capacitación en normativa Red Natura 2000 marina y su aplicación, que integren el principio de gobernanza</p> <p>4. Programa de capacitación en custodia marina y cogestión</p> <p>5. Programa de capacitación en asuntos públicos y relaciones gubernamentales</p>
Gestión aplicada	<p>6. Programa de intercambio de experiencias en gestión de la Red Natura 2000 marina</p> <p>7. Programa de formación específica en gestión eficaz de la Red Natura 2000 marina</p> <p>8. Programa de integración de la investigación para la gestión de la Red Natura 2000 marina</p> <p>9. Programa de capacitación en medidas de mitigación de impactos</p> <p>10. Programa de capacitación en formulación de proyectos y captación de recursos</p> <p>11. Programa de capacitación en restauración ecológica de la Red Natura 2000 marina</p> <p>12. Programa de capacitación en nuevas tecnologías para la gestión Red Natura 2000 marina</p>
Educación y sensibilización	<p>13. Programa de capacitación en Red Natura 2000 marina integrada en la educación formal e informal</p> <p>14. Programa de capacitación para guías/intérpretes de la Red Natura 2000 marina</p> <p>15. Programa de capacitación en ciencia ciudadana</p>
Comunicación	<p>16. Programa de formación en comunicación Red Natura 2000 marina</p> <p>17. Programa de capacitación en gestión de Marca Red Natura 2000 marina</p> <p>18. Programa de capacitación en gestión y divulgación de la información</p>
Competencias transversales	<p>19. Programa de formación en competencias mixtas/transversales en Red Natura 2000 marina</p>
Fundamentos y emprendimiento en Red Natura 2000 marina	<p>20. Programa de formación en fundamentos Red Natura 2000</p> <p>21. Programa de formación en emprendimiento Red Natura 2000 marina</p>



6.1. Gobernanza

GOBERNANZA

Establecimiento y mantenimiento de una buena gobernanza, a través de la mejora en las capacidades de participación, coordinación, mediación de conflictos y la aplicación de nuevas medidas regulatorias e innovación en los actuales modelos de gestión, que permitan una mejor convivencia y articulación entre los actores implicados en la conservación y protección de la Red Natura 2000 marina.





6.1.1. Programa de capacitación para incrementar la participación y la coordinación para una mejor gobernanza de la Red Natura 2000 marina

Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
Capacitar en la aplicación de modelos de gobernanza	Base técnica y modelos propuestos en la Estrategia de Gobernanza (A10). Modelos de gobernanza marina que funcionen a nivel internacional.	Todos los colectivos	No-presencial: MOOC, <i>webinars</i>	Empleaverde FSE "LIFE"
Capacitar en herramientas que ayuden a aumentar y fomentar la participación y diversidad en la gestión	Técnicas y herramientas del fomento de la participación. Formar personas encargadas de capacitar equipos expertos en participación y gobernanza en la RN2000 marina.	Todos los colectivos	Presencial: taller	FSE Empleaverde Feader
Formar en técnicas, herramientas y protocolos de coordinación para lograr una mayor efectividad en la gestión		Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, ONG Conservación, Administración pública general - Administración local, Administración pública general - Administración Autónoma	Presencial: taller	FSE Empleaverde Feader



Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
<p>Capacitar en buenas prácticas en materia ambiental y en medidas de mejora de la sostenibilidad, relacionadas con la conservación de la biodiversidad</p>	<p>Gestión de residuos. Técnicas de tomas de datos. Técnicas de manipulación y liberación de fauna marina protegida. Criterios de buceo responsable.</p>	<p>Pesca comercial, industria pesquera, pesca deportiva, Grupos de Acción Local Pesquera, ONG Educación y formación ambiental, ONG Conservación, ONG voluntariado ambiental, Administración pública general - Administración Autonómica, Administración pública general - Administración local, Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, Operador turístico - buceo/esnórquel, Operador turístico - avistamiento de fauna, Operador turístico - deportes náuticos , consultorías ambientales, comunicación, comunidad científica, empresa náutico-recreativa, puertos deportivos, sector naval, transporte marítimo pasajeros, transporte marítimo de mercancías, Pequeñas y medianas empresas (PYMEs)</p>	<p>Presencial: curso</p>	<p>FEMP Art. 27 y 49.</p>
<p>Realizar actividades de formación vinculadas a la conservación y seguimiento de los ecosistemas</p>	<p>Beneficios de la protección. Buenas prácticas. Herramientas de conservación orientadas a sectores.</p>	<p>Pesca comercial, industria pesquera, pesca deportiva, Grupos de Acción Local Pesquera, ONG Educación y formación ambiental, ONG Conservación, ONG voluntariado ambiental, Administración pública general - Administración Autonómica, Administración pública general - Administración local, Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, Operador turístico - buceo/esnórquel, Operador turístico - avistamiento de fauna, Operador turístico - deportes náuticos , consultorías ambientales, comunicación, comunidad científica, empresa náutico-recreativa, puertos deportivos, sector naval, transporte marítimo pasajeros, transporte marítimo de mercancías, Pequeñas y medianas empresas (PYME)</p>	<p>Presencial: curso</p>	<p>FEMP Art. 29, 50, 76.; FSE</p>



Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
<p>Capacitar a través del desarrollo de actuaciones e iniciativas de limpieza desde el punto de vista de la gobernanza</p>	<p>Ejemplo: Proyecto <i>Ecopuertos</i>. <i>Projecte MARVIVA - Plastics</i> <i>TV3</i> - proyecto marco con pescadores de arrastre.</p>	<p>Pesca comercial, industria pesquera, pesca deportiva, Grupos de Acción Local Pesquera, ONG Educación y formación ambiental, ONG Conservación, ONG voluntariado ambiental, Administración pública general - Administración Autonómica, Administración pública general - Administración local, Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, Operador turístico - buceo/esnórquel, Operador turístico - avistamiento de fauna, Operador turístico - deportes náuticos, consultorías ambientales, comunicación, comunidad científica, empresa náutico-recreativa, puertos deportivos, sector naval, transporte marítimo pasajeros, transporte marítimo de mercancías, Pequeñas y medianas empresas (PYME), Educación universitaria, Educación no universitaria, divulgación, asociaciones locales</p>	<p>Presencial: jornadas</p>	<p>FEMP Art. 40, FEDER: Art. 5.6a, 5.6f, 3.1c y 3.1f</p>
<p>Capacitar en nuevas tecnologías para la gobernanza de la Red Natura 2000 marina</p>	<p>Ejemplo: <i>NNTT en Red Natura 2000: contribución del sector pesquero a la conservación de los espacios protegidos del golfo de Cádiz</i>. Realizado por CEPESCA dentro del programa pleamar.</p>	<p>Todos los colectivos</p>		



Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
<p>Capacitar en preparar, compartir y hacer accesible la información para la toma de decisiones</p>		<p>Administración pública general - Ministerio, Administración pública general - Administración Autonómica, Administración pública general - Administración local, Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, Consultorías ambientales, Pequeñas y medianas empresas (PYMEs), comunicación, ONG Conservación, ONG Educación y formación ambiental, Comunidad científica</p>		



6.1.2. Programa de capacitación en mediación y resolución de conflictos para la sostenibilidad ambiental, económica y social en la RN2000 marina

Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
Formar para dotar de herramientas para mediación y resolución de conflictos	Buenas prácticas y casos de éxito en resolución de conflictos, promoviendo la interacción entre los diferentes sectores económicos	Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, Administración pública general - Ministerio, Administración pública general - Administración Autónoma, Administración pública general - Administración local, Pequeñas y medianas empresas (PYME), Comunidad científica, ONG Educación y formación ambiental, ONG Conservación, ONG Voluntariado ambiental, ONG otras, consultorías ambientales, pesca comercial, industria pesquera, Grupos de Acción Local Pesquera, Empresa náutico-recreativo, Operador turístico - buceo/esnórquel, Operador turístico - avistamiento de fauna, Operador turístico - deportes náuticos , ciudadanía, asociaciones locales	Presencial: seminario	
Formar en técnicas y herramientas de mediación y negociación para promover el logro de acuerdos para aumentar la sostenibilidad ambiental, sostenibilidad económica y sostenibilidad social		Todos los colectivos	Presencial: curso	



6.1.3. Programa de capacitación en normativa Red Natura 2000 marina y su aplicación para la integración del principio de gobernanza.

Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
<p>Capacitar en la normativa y legislación aplicable para la Red Natura 2000 marina</p>	<p>Capacitar a las autoridades nacionales y autonómicas competentes en materia ambiental acerca de la normativa aplicable para la Red Natura 2000 marina:</p> <ul style="list-style-type: none"> Normativa sancionadora. Normativa en usos. Normativa en zonas de protección. Normativa en protección hábitats y especies. <hr/> <p>Buenas prácticas a las empresas turísticas acuáticas sobre el <i>feeding</i>. (DM canaria)</p> <p>Normativa fondeos- <i>posidonia</i> (todas las demarcaciones)</p> <p>REAL DECRETO 1727/2007 aproximación a cetáceos (Todas las demarcaciones, especialmente SA, EA, CAN)</p>	<p>Todos los colectivos</p>	<p>Presencial: seminario, taller</p>	<p>FSE, Otros</p>
<p>Formar sobre la normativa europea y de ámbito estatal en lo referente a Estudios de Impacto Ambiental (EIA) en Red Natura 2000 marina.</p>	<p>Dar a conocer la legislación europea y estatal referida a actividades de la industria <i>off shore</i>. A nivel estatal la Ley de Evaluación Ambiental y normativa específica en Red Natura 2000. A nivel europeo dar a conocer normativa europea aplicable a otros países, pero de utilidad para embarcaciones españolas, en especial del sector científico geofísico</p>	<p>Comunidad científica, operadores de embarcaciones <i>off-shore</i>, industria extractiva</p>	<p>Presencial: taller</p>	<p>FSE</p>



Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
<p>Formar para entender e impulsar el desarrollo de normativas que integren el conocimiento de los diferentes sectores implicados en la Red Natura 2000 marina Extrapolar el modelo Naciones Unidas - adaptado a la Red Natura 2000 marina</p>	<p>Capacitar en análisis de legislación y normativa ambiental y de Red Natura 2000 en términos de gobernanza. Identificación de oportunidades dentro de la normativa Red Natura 2000 para la gobernanza marina.</p>	<p>Administración pública general - Legisladores</p>	<p>No-presencial: MOOC Presencial: foro</p>	<p>FEADER, FSE</p>
<p>Desarrollar programas de formación específicos sobre la Red Natura 2000, mejorando los regímenes sancionadores</p>	<p>Mejora de los regímenes sancionadores. Encontrar fórmulas de acuerdo y mejora del diálogo entre sectores para alcanzar la sostenibilidad ambiental de la Red Natura 2000 marina</p>	<p>Administración pública general - Legisladores</p>	<p>Presencial: seminario</p>	<p>FSE Art. 3.1c</p>
<p>Capacitar en legislación sobre transparencia y normativa de los procesos abiertos para la participación ciudadana</p>	<p>Adquirir nuevas competencias profesionales dentro de la Administración Pública en Transformación Digital y transparencia. *En Vizcaya existe una administración abierta <i>online</i>, pero aún no se publica todo tipo de información (por ejemplo temas ambientales no se tiene en cuenta)</p>	<p>Administración pública general - Legisladores, Administración pública general - Ministerio, Administración pública general - Administración Autónoma, Administración pública general - Administración local, Administración pública general - Gestores Red Natura 2000</p>	<p>Presencial: curso</p>	



Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
Mejorar conocimiento sobre legislación en competencias administrativas	Capacitar sobre legislación y ámbito competencial de cada administración y su aplicación en la Red Natura 2000 marina	Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, Administración pública general - Administración Autonómica	Presencial: curso	



6.1.4. Programa de capacitación en modelos de cogestión

Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
Mejorar el conocimiento y formar en metodologías (técnicas y herramientas) que promuevan el trabajo colaborativo para generar un clima de alianzas y cooperación a través de la creación de sinergias entre colectivos	Formar dinamizadores de grupo en herramientas, habilidades y técnicas para llevar un desarrollo satisfactorio de procesos grupales	Todos los colectivos	Presencial: curso, taller	FEADER
Mejorar la formación necesaria sobre cómo elaborar planes de gestión eficaces	Participación de los actores sociales. Módulos de formación en: Conocer la teoría, principios y prácticas de la evaluación y valoración de los bienes y servicios de los ecosistemas. Principios y opciones para el pago por servicios ambientales. Principios de la economía azul sostenible. Prácticas usadas en áreas protegidas aplicadas a la valoración de los bienes y servicios de los ecosistemas marinos.	Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, Comunidad científica, Consultorías ambientales, ONG Conservación, ONG Educación y formación ambiental, Educación universitaria, Educación no universitaria, Pesca comercial, Industria pesquera, Pesca deportiva, acuicultura marina, Grupos de Acción local pesquera, Empresa náutico-recreativo, Operador turístico - buceo/esnórquel, Operador turístico - avistamiento de fauna, Operador turístico - deportes náuticos, Pequeñas y medianas empresas (PYME), Asociaciones locales, Ciudadanía	Presencial: seminario	FSE



Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
Formar en herramientas para conocer los principios de la cogestión.	<p>Aprender formas de implicar a los usuarios clave en el proceso de creación del plan de gestión.</p> <p>Aprender a desarrollar propuestas políticas/ley para los tomadores de decisiones y responsables políticos.</p>	Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, Comunidad científica, Consultorías ambientales, ONG Conservación, Administración pública general - Gestores administración local	Presencial: taller, foro	
Formar y capacitar en procesos de planificación y gestión de las ZEC	Habilidades para la participación ciudadana, la gestión concertada y el desarrollo local.	Administración pública general - Gestores Red Natura 2000	Presencial: curso	FSE
Conocer el funcionamiento de las redes de custodia marina y casos exitosos		Todos los colectivos	No-presencial: MOOC Presencial: taller	



6.1.5. Programa de capacitación en asuntos públicos y relaciones gubernamentales

Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
Acercar los responsables políticos a las necesidades de la Red Natura 2000 marina y sensibilizarlos sobre estos espacios. Identificar apoyos y realizar <i>lobby</i> para mejoramiento de la Red Natura 2000 marina		Administración pública general – Ministerio	Presencial: seminario	
Informar y comunicar beneficios de la Red Natura 2000 para concienciar a los políticos y reestructurar o aumentar el presupuesto en conservación		Administración pública general - Gestores Red Natura 2000	Presencial: taller	



6.2. Gestión aplicada

GESTIÓN APLICADA

Gestores y otros actores son capaces de aplicar técnicas de gestión y herramientas innovadoras para la elaboración e implementación de planes de gestión actualizados, potenciando el intercambio de experiencias e integrando nuevos conocimientos a partir de procesos de investigación, basados en programas de financiación realistas y adaptados a las necesidades vigentes de la Red Natura 2000 marina





6.2.1. Programa de intercambio de experiencias en gestión de la Red Natura 2000 marina

Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
<p>Crear redes de cooperación e intercambio de información (a nivel nacional e internacional) para la coordinación de actividades y el intercambio de conocimiento y experiencias</p>	<p>Se tratarán las siguientes temáticas: Modelos de gestión y sectores productivos* Planes de gestión de Red Natura 2000 marina (ZEC Y ZEPA)* Educación y sensibilización Comunicación Beneficios Red Natura 2000 marina Mitigación y adaptación al cambio climático Financiación Evaluación Red Natura 2000 marina Restauración ecológica Nuevas tecnologías - gestión de la información</p> <p>Cada intercambio de experiencias marcará su propia agenda. Se mencionan algunos aspectos o temas a tratar según sea de interés:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Innovación en la temática <ul style="list-style-type: none"> · Buenas prácticas · Estrategias y metodologías <ul style="list-style-type: none"> · Presupuestos · Casos piloto · Errores a evitar · <i>Toolkits</i> · Seguimiento y Evaluación 	<p>Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, empresa náutico-recreativo, ONG Conservación, comunidad científica, administración pública general - Administración Autonómica, Administración pública general - Administración local, consultorías ambientales, comunicación</p>	<p>Presencial: intercambio de experiencias</p>	<p>FEADER Art. 35 etc.), FEMP(Art. 28)</p>



Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
<p>Crear mesas/grupos de trabajo intersectoriales que funcionen como puntos de formación y coordinación sobre temáticas específicas, que permitan aumentar la participación para una mayor efectividad en la gestión de la Red Natura 2000 marina</p>	<p>Establecer objetivos con metas temporalizadas durante el proyecto LIFE IP INTEMARES. Identificar problemáticas comunes. Identificación de desafíos y oportunidades. Identificación y definición de proyectos comunes. Necesidades de formación específica para alcanzar metas.</p>	<p>Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, Administración pública general - Administración local, ONG Educación y formación ambiental, ONG Conservación, ONG Voluntariado ambiental, comunidad científica, pesca comercial, industria pesquera, organizaciones de productores, transformadores y comercializadores de productos de la pesca, Grupos de Acción Local Pesquera, acuicultura marina, sector energético, industria extractiva, consultorías ambientales</p>	<p>Presencial: intercambio de experiencias</p>	<p>FEADER Art. 35 etc.)</p>



6.2.2. Programa de formación en gestión eficaz de la Red Natura 2000 marina

Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
Formar y capacitar en lo relativo a la planificación y gestión integral de las ZEC	Definición de objetivos según la relevancia dentro de la Red Natura 2000 marina y la continuidad territorial entre espacios, teniendo en cuenta criterios científicos. Identificación de hábitats y especies. Habilidades para implicar a los actores sociales y económicos relevantes en la elaboración de los planes. Evaluación y seguimiento	Administración pública general - Gestores Red Natura 2000	Presencial: seminario No-presencial: MOOC, <i>webinars</i>	FSE FEADER
Capacitar en el establecimiento de límites de uso en función de la capacidad de carga (según resultados y conclusiones de los estudios e investigaciones realizados)	Definición de capacidad de carga. Estudios científicos y metodologías utilizadas. Casos prácticos. Seguimiento. Normativa.	Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, comunidad científica, ONG conservación, consultorías ambientales	Presencial: taller No-presencial: MOOC, <i>webinars</i>	
Capacitar en metodologías, técnicas y herramientas de evaluación y seguimiento para verificar la efectividad de los planes de gestión	Evaluación de las áreas protegidas. Sistemas y sellos de calidad de efectividad de la gestión. <i>The Green List</i> y Natura 2000. Indicadores. Sistemas de seguimiento y evaluación. Casos prácticos.	Administración pública general - Gestores Red Natura 2000	Presencial: curso	
Capacitar en medidas para incrementar la efectividad en la canalización y distribución de los recursos económicos, según prioridades, necesidades y presupuestos limitados	Búsqueda de soluciones creativas para optimización de recursos financieros y materiales. Conocer medidas de ahorro en gastos similares en otras Red Natura 2000 marinas. Búsqueda de soluciones de bajo coste sin sacrificar la calidad	Administración pública general - Ministerio, Administración pública general - Gestores Red Natura 2000	Presencial: curso	



Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
<p>Capacitar en la tipología de personal necesario (categorías profesionales y competencias) para la dirección y gestión de los diferentes espacios de la Red Natura 2000 marina</p>	<p>Categorías profesionales necesarias para constitución de equipos profesionales para la gestión de la Red Natura 2000 marina. Competencias necesarias correspondientes a cada categoría profesional. Certificaciones necesarias para una correcta selección de personal.</p>	<p>Administración pública general - Gestores Red Natura 2000</p>	<p>Presencial: curso</p>	



6.2.3. Programa de integración de la Investigación para la gestión de la Red Natura 2000 marina

Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
<p>Capacitar en identificación, formulación e implementación de proyectos de investigación que aporten nuevo conocimiento para la gestión integral de la Red Natura 2000 marina</p>	<p>Identificación de necesidades de investigación. Estructura de un proyecto de investigación. La investigación inter, multi y transdisciplinar. La investigación aplicada. Casos prácticos de investigación para la mejora de la efectividad en la Red Natura 2000 marina</p>	<p>Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, comunidad científica, ONG conservación</p>	<p>Presencial: taller</p>	
<p>Capacitar en la aplicación de técnicas y herramientas que optimicen la planificación temporal de los proyectos de investigación para la Red Natura 2000 marina</p>	<p>Pasos para una óptima planificación temporal. Técnicas (p. Ej. mapa mental) para estimular la creatividad y organizar ideas. Definición de objetivos claros, realistas y alcanzables.</p>	<p>Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, comunidad científica, ONG conservación</p>	<p>Presencial: curso</p>	



Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
<p>Capacitar en la aplicación de estrategias participativas que involucren a la sociedad en los procesos de investigación impulsados en la Red Natura 2000 marina</p>	<p>Ciencia ciudadana. Proyectos que incorporen la ciudadanía, casos de éxito. Voluntariado ambiental en la investigación.</p>	<p>Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, comunidad científica, ONG educación y formación ambiental, ONG conservación, ONG voluntariado ambiental, ONG otras, consultorías ambientales, operador turístico - buceo/esnórquel, operador turístico - avistamiento de fauna, operador turístico - deportes náuticos</p>	<p>Presencial: curso</p>	



6.2.4. Programa de capacitación en formulación de proyectos y captación de recursos

Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
Aprender a diseñar e implementar un plan con alternativas de financiación a todos los niveles (local, regional, nacional y europeo)	Herramientas para la elaboración de un portafolio de proyectos para diversificar fuentes de financiación. Conocimiento y exploración de alternativas existentes de financiación. Calendario de ayudas y fondos aptos para las necesidades de cada espacio protegido. Ejercicios prácticos.	Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, Administración pública general - Administración local, Administración pública general - Administración autonómica, comunidad científica, ONG educación y formación ambiental, ONG conservación, ONG voluntariado ambiental, ONG otras, consultorías ambientales, pesca comercial, organizaciones de productores, transformadores y comercializadores de productores de la pesca, asociaciones locales	Presencial: curso	
Conocer a través de experiencias en otros países de la Red Natura 2000 incentivos fiscales que puedan aplicarse para obtener recursos económicos	Mecanismos innovadores de financiación. Pago por servicios ambientales.	Administración pública general - Gestores Red Natura 2000	Presencial: seminario	FEDER Art. 5.6c, 5.6d y 3.1f
Capacitar sobre los beneficios indirectos de invertir en conservación mediante la figura de Responsabilidad Social Corporativa	Fundamentos de la RSC. Indicadores. Normativa aplicable. Comunicación. Casos prácticos. -Oportunidades económicas en relación <i>win-win</i> .	Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, operador turístico - buceo/esnórquel, operador turístico - avistamiento de fauna, operador turístico - deportes náuticos, empresa náutico-recreativo, Administración pública general - administración local, industria extractiva, comunicación, transporte marítimo pasajeros, transporte marítimo de mercancías, sector energético	Presencial: curso	FEDER Art. 5.6c, 5.6d y 3.1f



6.2.5. Programa de capacitación en restauración ecológica de la Red Natura 2000 marina

Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
Formar en la elaboración de planes de restauración ecológica de hábitats marinos y costeros de interés comunitario	<p>-Directivas. Medidas de restauración financiadas definidas en el MAP. Planificación del proceso de restauración. Técnicas de implicación de la sociedad en procesos de restauración ecológica. Seguimiento y evaluación.</p>	Administración pública general - Gestores Red Natura 2000	Presencial: seminario	FEMP Art. 26, 40; LIFE, FSE
Conocer y aprender a gestionar y aplicar la información de <i>conservation evidence</i> adaptada a las diferentes intervenciones de la Red Natura 2000 marina	<p>Introducción al repositorio <i>conservation evidence</i> como base para desarrollar acciones de restauración. ¿Cómo usar la evidencia? Elaboración de un programa de restauración <i>in situ</i> con base en la información de <i>conservation evidence</i>. Oportunidad de <i>networking</i>.</p>	Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, comunidad científica	Presencial: taller	



Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
<p>Capacitar en medidas de protección, mantenimiento o restablecimiento del estado favorable de conservación de los tipos de hábitat y especies pertenecientes a la Red Natura 2000 marina</p>	<p>(P. ej. praderas de posidonia, dunas, arenales, etc.).</p> <p>Recuperación de hábitats (derribo de infraestructuras obsoletas, reinundación de marismas desecadas y recuperación de regimenes mareales, permeabilización de defensas, etc).</p> <p>Mejora de conectividad.</p> <p>Control de especies alóctonas.</p> <p>Programas de cría en cautividad, reintroducción, translocación o reforzamiento para garantizar poblaciones genética y demográficamente viables de especies Natura 2000.</p> <p>Programas de restauración de tipos de hábitats que se encuentren degradados o hayan visto reducida su área de distribución.</p>	<p>Todos los colectivos</p>	<p>Presencial: curso, seminario, taller</p>	<p>FEMP Art. 29, 40 y 76; FEDER Art. 5.6c, 5.6d, 3.1.f; LIFE, FSE</p>



6.2.6. Programa para la mejora de conocimientos sobre especies de la Red Natura 2000 marina y medidas la reducción y mitigación de impactos

Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
Formar en técnicas de avistamiento, identificación de especies y registro de mamíferos marinos y otras especies fauna marina protegidas	Especies de mamíferos marinos Red Natura 2000 marina. Claves y material para su identificación. Técnicas para toma y registro de datos. Foto-identificación. Casos prácticos. Colaboraciones internacionales entre Fuerzas Armadas para la conservación de la naturaleza.	Administración pública general - Defensa, Operador turístico - avistamiento de fauna	Presencial: curso	FSE
Formar en técnicas de identificación de aves y mejorar el conocimiento de la interacción con la pesca para lograr una buena gestión de las ZEPA	Basado en el proyecto ZEPAMED	Pesca comercial	Presencial: curso	FSE
Formar sobre áreas de distribución, uso de hábitat de cetáceos y otras especies de interés donde puedan ocurrir solapamientos en las operaciones de los buques	Especies de cetáceos en los mares españoles: rangos de distribución uso de hábitat a nivel espacial principales impactos humanos y consecuencias para las especies (enfoque actividades navales) medidas de mitigación de impactos	Administración pública general – Defensa		FSE
Capacitar en procedimientos y acciones de vigilancia marítima y costera	Protocolos. Control de la pesca furtiva. Contaminación acústica. Vertidos al mar. Impacto del tráfico marítimo sobre fauna marina y especies protegidas. Técnicas de seguimiento y toma de datos.	Administración pública general – Defensa		FSE



Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
<p>Capacitar en protocolos estandarizados de calidad, que permitan adquirir sellos de calidad para las actividades que impactan directamente sobre los cetáceos y otra fauna marina</p>	<p>Calidad ambiental. Marcas y sellos que respaldan la calidad de las actividades turísticas en las Red Natura 2000 marinas. - <i>Partner High Quality Whale Watching</i> - ACCOBAMS</p>	<p>Operador turístico - buceo/esnórquel, operador turístico - avistamiento de fauna, operador turístico - deportes náuticos</p>	<p>Presencial: taller, seminario</p>	<p>FSE</p>
<p>Formar en contaminación acústica para disminuir la interacción de la actividad naval militar con la vida marina (especialmente cetáceos)</p>	<p>Ruido submarino. Impacto de los sonares de baja frecuencia en cetáceos. Impacto de tráfico marítimo sobre fauna marina y especies protegidas. Actividades de seguimiento del núcleo GEOMETOC, del Instituto Hidrográfico de la Marina (IHM) para evitar varamientos de zifios y sobre otros aspectos de interés. ----- Tiempo administrativos de presentación y resolución. Legislación Impacto ambiental. Contenido básico de un EIA. Modalidades y presentación.</p>	<p>Administración pública general - Defensa, industria extractiva, operadores de embarcaciones off-shore</p>	<p>Presencial: taller, seminario</p>	<p>FSE, fondos privados</p>



6.2.7. Capacitación en nuevas tecnologías para la gestión Red Natura 2000 marina

Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
Capacitar y entrenar habilidades en el manejo de <i>softwares</i> y programas actualizados para el tratamiento automatizado de la información generada en los espacios de Red Natura 2000 marina	Excel básico medio y avanzado. SIG. Procesado de gran volumen de datos.	Administración pública general - Gestores Red Natura 2000	Presencial: Curso	
Capacitar en herramientas y técnicas para el tratamiento y análisis de información	<i>BigData</i> . Obtención, análisis e interpretación de la información de los actores y actividades.	Administración pública general - Gestores Red Natura 2000	Presencial: curso	
Capacitar y entrenar habilidades técnicas de análisis multi-criterio espacial para la planificación y ordenación del territorio	Capacitación y entrenamiento para fortalecimiento de habilidades técnicas en el manejo de equipos y herramientas informáticas (Excel básico medio y avanzado, AutoCAD, Argis...)	Administración pública general - Gestores Red Natura 2000	No-presencial: MOOC	



6.3. Educación y sensibilización

EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Los gestores y otros actores implicados en procesos de educación y formación formal e informal logran fortalecer y aumentar las capacidades y contenidos en educación, sensibilización e interpretación para que los objetivos y valores promovidos por la Red Natura 2000 sean adoptados por la sociedad de una manera activa y continuada en el tiempo



13. Programa de capacitación en RN2000 marina integrada a la educación formal e informal

EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

15. Programa de capacitación en ciencia ciudadana

14. Programa de capacitación para guías/intérpretes de la RN2000 marina



6.3.1. Programa de capacitación en Red Natura 2000 marina integrada a la educación formal e informal

Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
Crear módulos formativos de participación y gobernanza	Principios y valores ecológicos y sociales de la Red Natura 2000 marina. Elaboración de módulos de gobernanza y participación para incluir en el currículo académico de la formación universitaria de escuelas náuticas.	Educación no universitaria, educación universitaria, divulgación	Presencial: curso	
Desarrollar e implantar un módulo de formación básica en protección del medio marino en Red Natura 2000, integrado en los planes de estudio de la Armada	Principios y valores ecológicos y sociales de la Red Natura 2000 marina. Normativa y vigilancia de la Red Natura 2000 marina. Elaboración de módulos de Red Natura 2000 marina para incluir en el currículo de la formación obligatoria de la Armada.	Administración pública general - Defensa	Presencial: curso	
Conocer los principios y elementos necesarios para <i>ambientalizar</i> las escuelas en Red Natura 2000 marina, mediante la programación de acciones y campañas de sensibilización, tipo Semana Red Natura 2000 (enfoque marino)	Inclusión de conceptos de la Red Natura 2000 marina dentro del currículo. Actividades propias de la escuela. Implicación en el entorno natural, social y cultural. Conocimiento de la Red Natura 2000 marina de cercanía.	Centros educativos	Presencial: taller	
Formar para integrar a nivel curricular, temáticas de biodiversidad local y conservación de la Red Natura 2000 marina, desarrollando materiales y unidades didácticas que reúnan los objetivos de aprendizaje	Principios de la Red Natura 2000 marina. Oportunidades de inclusión de la Red Natura 2000 marina a nivel curricular. Biodiversidad local y la importancia de la conservación. Educación orientada a la acción. · Red Natura 2000 marina de cercanía.	Centros educativos, divulgación, educación no universitaria, educación universitaria	Presencial: curso	



Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
Formar para integrar los principios de la Cultura Oceánica (<i>Ocean literacy</i>) con enfoque transversal y multidisciplinar de la Red Natura 2000 marina	<ul style="list-style-type: none"> · Principios de la cultura oceánica (<i>Ocean literacy</i>) · Oportunidades de inclusión de la Red Natura 2000 marina a nivel curricular 	Centros educativos, divulgación, educación no universitaria, educación universitaria, técnicos en gestión ambiental.	Presencial: curso No-presencial: MOOC	
Capacitar en el desarrollo, manejo y seguimiento del impacto de mensajes educativos y de sensibilización sobre la conservación de la Red Natura 2000 marina, basados en la estrategia de comunicación del área protegida	<ul style="list-style-type: none"> · Conocer principios básicos de la comunicación · Conocer la asertividad en los mensajes educativos Practicar las técnicas asertivas de comunicación orientadas a la educación Conocer el impacto de los mensajes y herramientas para realizar seguimiento	Administración pública general - Gestores Red Natura 2000	Presencial: curso	
Capacitar en Red Natura 2000 marina	<ul style="list-style-type: none"> · Red Natura 2000 marina - valores e importancia ecológicas · Usos y actividades permitidas dentro de la Red Natura 2000 marina · Educación ambiental sobre Red Natura 2000 marina y ciencia ciudadana Gestión y planificación	Operador turístico - buceo/esnórquel, Operador turístico - avistamiento de fauna, Operador turístico - deportes náuticos, empresa náutico-recreativo	Presencial: curso	FSE, FEADER Art. 27, FSE Art. 3.1a, FEDER Art. 5.6c, 3.1e, 3.1f



6.3.2. Programa de capacitación para guías/intérpretes de la Red Natura 2000 marina

Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
Adquirir las habilidades necesarias para el diseño de itinerarios interpretativos auto-guiados y guiados adaptado a la Red Natura 2000 marina y de la normativa aplicable		Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, divulgación, Administración pública general - administración local, ciudadanía	Presencial: curso	FSE
Formar de forma específica y profesional sobre interpretación del patrimonio natural y su planificación para la Red Natura 2000 marina	<p>El medio natural. Introducción a la interpretación. La RN000 marina y oportunidades para la interpretación. Oportunidades de ocupación y empleo. Marco conceptual y legislativo. Turismo sostenible y ecoturismo. La figura del guía interprete. Estrategias de interpretación. Diseño de itinerarios y rutas interpretativas. Inventario de recursos para la interpretación. Aplicación práctica en una Red Natura 2000 marina</p>	Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, asociaciones locales, operador turístico - buceo/esnórquel, operador turístico - avistamiento de fauna, operador turístico - deportes náuticos, Administración pública general - Administración local, divulgación, Pequeñas y medianas empresas (PYME), ciudadanía	No-presencial: MOOC	FSE, FEADER Art. 27, FSE Art. 3.1a, FEDER Art. 5.6c, 3.1e,3.1f



6.3.3. Programa de capacitación en ciencia ciudadana

Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
<p>Aprender a diseñar y aplicar actividades y programas de concienciación sobre la importancia y la puesta en valor de los servicios ecosistémicos marinos de la Red Natura 2000</p>	<p>Resaltar las acciones que se desarrollan a nivel de conservación que han funcionado</p>	<p>Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, Operador turístico - buceo/esnórquel, Operador turístico - avistamiento de fauna, Operador turístico - deportes náuticos, ONG educación y formación ambiental, ONG conservación, ONG voluntariado ambiental, ONG otras, Consultorías ambientales, Administración pública general - Administración local, Ciudadanía</p>	<p>Presencial: taller</p>	
<p>Adquirir los conocimientos básicos en programas de ciencia ciudadana de aplicabilidad a la Red Natura 2000 marina, para suplir los vacíos de información y aumentar la participación ciudadana</p>	<p>Principios básicos de la ciencia ciudadana. Metodología y técnicas para la obtención de datos. Casos de éxitos. Errores y lecciones aprendidas. Plataformas de ciencia ciudadana y su integración en la Red Natura 2000 marina.</p>	<p>Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, ONG educación y formación ambiental, ONG conservación, ONG voluntariado ambiental, ONG otras, Consultorías ambientales, Divulgación, Ciudadanía, comunidad científica</p>	<p>Presencial: seminario</p>	
<p>Capacitar en las metodologías necesarias para recolección de datos en proyectos de ciencia ciudadana, relacionados con la Red Natura 2000 marina según nivel de implicación y formación necesitado</p>	<p>Introducción a la ciencia ciudadana. Metodologías para la toma de datos. Participación e involucración.</p>	<p>Todos los colectivos</p>	<p>Presencial: curso, taller</p>	



6.4. Comunicación

COMUNICACIÓN

Los gestores, actores locales, visitantes, tomadores de decisiones y ciudadanía general son conscientes de los valores y los objetivos de las áreas protegidas y de cómo son gobernadas y gestionadas dentro del modelo de Red Natura 2000 marina





6.4.1. Programa de formación en comunicación Red Natura 2000 marina.

Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
<p>Capacitar en comunicación y divulgación efectiva para poner en valor el patrimonio natural y cultural</p>	<p>Implementar un plan de comunicación y divulgación efectivo sobre los diferentes aspectos relevantes de la Red Natura 2000 marina. Poner en valor el patrimonio natural y cultural.</p> <p>Sesión teórica: aprendizaje de técnicas y herramientas para llevar a cabo una comunicación y divulgación efectiva y exitosa.</p> <p>Sesión práctica: elaboración de una campaña de comunicación y/o divulgación específica de la Red Natura 2000 marina a la que pertenecen.</p>	<p>Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, Administración pública general - Administración local, Administración pública general - Administración Autonómica, ONG educación y formación ambiental, Educación universitaria, Educación no universitaria, Comunicación, Divulgación, ONG conservación, Consultorías ambientales, Comunidad científica, Pequeñas y medianas empresas (PYME)</p>	<p>Presencial: curso</p>	
<p>Capacitar en comunicación entre sectores. Establecer <i>feedback</i> (línea bilateral)</p>	<p>Establecer <i>feedback</i> entre pescadores y administración (línea bilateral entre pescadores, gestores y comunidad científica).</p> <p>Trabajar en capacitación comunicativa.</p> <p>Aprendizaje de técnicas de comunicación a través de la empatía (juegos de rol).</p> <p>Formación en visión ecosistémica (capital natural).</p>	<p>Administración pública general - Ministerio, Administración pública general - Administración Autonómica, Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, Administración pública general - Administración local, Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, Comunidad científica, Pesca comercial, Industria pesquera, Organizaciones de productores, transformadores y comercializadores de productos de la pesca, Pesca deportiva, Acuicultura marina, Grupos de Acción local pesquera</p>	<p>Presencial: taller</p>	



Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
<p>Formar en gestión de contenidos para elaborar material divulgativo a través de medios digitales que fomenten la divulgación del patrimonio de las ZEC y las ZEPA</p>	<p>Técnicas y herramientas para la creación de aplicaciones de software Creación de una aplicación sencilla para la aplicación de técnicas y herramientas aprendidas</p>	<p>Administración pública general – Ministerio, Administración pública general - Administración Autónoma, Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, Administración pública general - Administración local, ONGs Educación y formación ambiental, ONGs Conservación, Comunidad científica, Educación universitaria, Consultorías ambientales, Divulgación, Sector turístico - Agencia de viaje, Sector turístico – Hostelería, Sector turístico - Oficinas de turismo, Operador turístico - buceo/esnórquel, Operador turístico - avistamiento de fauna, Operador turístico - deportes náuticos, Asociaciones locales, Comunicación</p>	<p>Presencial: curso</p>	



Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
<p>Formar en técnicas y herramientas para la elaboración y diseño de material divulgativo (carteles proactivos, folletos, etc.)</p>	<p>Aprendizaje del uso de programas informáticos dedicado al diseño de material divulgativo. Elaboración de un cartel informativo de un área marina dentro de Red Natura 2000. Elaboración de un folleto informativo con la normativa vigente dirigido a un sector específico a determinar (pesca, náutico, buceo, etc.)</p>	<p>Administración pública general – Ministerio, Administración pública general - Administración Autonómica, Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, Administración pública general - Administración local, Comunidad científica, ONG Educación y formación ambiental , ONG conservación, ONG voluntariado ambiental, ONG otras, Consultorías ambientales , Educación universitaria, Educación no universitaria, Divulgación, Grupos de Acción local pesquera, Empresa náutico-recreativo, Puertos deportivos, Operador turístico - buceo/esnórquel, Operador turístico - avistamiento de fauna, Operador turístico - deportes náuticos, Transporte marítimo pasajeros, Sector turístico - Agencia de viaje, Sector turístico – Hostelería, Sector turístico - Oficinas de turismo, Comunicación, Asociaciones locales, Pequeñas y medianas empresas (PYME)</p>	<p>Presencial: curso</p>	



Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
<p>Formar en técnicas y herramientas para la elaboración de recursos audiovisuales (informativos y divulgativos)</p>	<p>Seminarios web con expertos en técnicas audiovisuales focalizadas en comunicación y divulgación. Casos de éxito de comunicación a través de elementos audiovisuales. Ejemplos de espacios donde proyectar estos elementos audiovisuales (hoteles, paradas de autobús, aeropuertos, etc.). Trabajo final: preparación de un recurso audiovisual en el que se muestre un sistema degradado y uno no degradado en los que se vean reflejados acciones individuales en un periodo de tiempo determinado.</p>	<p>Administración pública general – Ministerio, Administración pública general - Administración Autonómica, Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, Administración pública general - Administración local, Comunidad científica, ONG educación y formación ambiental , ONG conservación, ONG voluntariado ambiental, ONG otras, Consultorías ambientales , Educación universitaria, Educación no universitaria, Divulgación, Grupos de Acción local pesquera, Empresa náutico-recreativo, Puertos deportivos, Operador turístico - buceo/esnórquel, Operador turístico - avistamiento de fauna, Operador turístico - deportes náuticos, Transporte marítimo pasajeros, Sector turístico - Agencia de viaje, Sector turístico – Hostelería, Sector turístico - Oficinas de turismo, Comunicación, Asociaciones locales, Pequeñas y medianas empresas (PYME)</p>	<p>No-presencial: MOOC</p>	
<p>Dar a conocer el caso de éxito del programa de comunicación "Voz Natura" para extrapolar objetivos e ideas a otros medios de comunicación y otras regiones focalizándose en Red Natura 2000 marina</p>	<p>Historia del programa "Voz Natura". Concienciación e implicación de la comunidad escolar. Ejemplo de alguno de los proyectos. Trabajo conjunto de los medios de comunicación y la administración pública. Cómo proyectar este programa en Red Natura 2000.</p>	<p>Comunicación, ONG educación y formación ambiental, Comunidad científica, Administración pública general - Administración Autonómica, Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, Administración pública general - Administración local</p>	<p>Presencial: seminario</p>	



Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
<p>Formar en técnicas de comunicación y divulgación de las buenas prácticas medioambientales</p>	<p>Diferentes modalidades de curso destinado a los diferentes tipos de colectivo. Cada uno tratará la normativa vigente a la actividad que desarrolla en el área Red Natura 2000 marina:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Curso destinado a centros de buceo - Curso destinado a centros de kayak -Curso destinado a centros de surf, SUP, kite-surf, y resto de modalidades -Curso destinado a empresas de avistamiento de fauna marina (cetáceos, aves) -Curso destinado a empresas náuticas <p>Todos los cursos tendrán en común: Formación en técnicas y habilidades de comunicación y divulgación (sesiones informativas o <i>eco-briefings</i>). Casos de éxito de campañas de sensibilización en operadores turísticos. Elaboración de folletos (impresos y online).</p>	<p>Operador turístico - buceo/esnórquel, Operador turístico - avistamiento de fauna, Operador turístico - deportes náuticos, Empresa náutico-recreativo, Sector turístico - Agencia de viaje, Sector turístico – Hostelería, Sector turístico - Oficinas de turismo</p>	<p>Presencial: curso No-presencial: MOOC</p>	<p>FSE, FEMP (artículo 40)</p>
<p>Aproximar el conocimiento científico y aumentar la sensibilidad a través de compartir e intercambiar experiencias entre profesionales del sector</p>	<p>Ambos sectores trabajarán poniéndose en el lugar del otro (juegos de rol)</p>	<p>Comunidad científica, Pesca comercial, Industria pesquera, Organizaciones de productores, transformadores y comercializadores de productos de la pesca, Pesca deportiva, Acuicultura marina, Grupos de Acción local pesquera, ONG conservación, Administración pública general - Administración Autonómica, Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, Administración pública general - Administración local</p>	<p>Presencial: seminario</p>	



Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
Dar a conocer los beneficios, valores socioeconómicos y ambientales de la Red Natura 2000 marina	A través del uso de recursos audiovisuales concienciar a la población sobre los beneficios que nos aportan las áreas marinas dentro de la Red Natura 2000 además de los valores socioeconómicos y ambientales	Todos los colectivos	No-presencial: MOOC	FEMP



6.4.2. Capacitación en gestión de marca Red Natura 2000 marina

Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
<p>Hacer campaña de <i>merchandising</i> D.O de la AMP FRESC</p>	<p>Técnicas y herramientas para llevar una campaña de promoción comercial o <i>merchandising</i>. Emprendimiento y mercadotecnia, o marketing</p>	<p>Administración pública general – Ministerio, Administración pública general - Administración Autonómica, Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, Administración pública general - Administración local, Pesca comercial, Industria pesquera, Organizaciones de productores, transformadores y comercializadores de productos de la pesca, Pesca deportiva , Acuicultura marina, Grupos de Acción local pesquera, Pequeñas y medianas empresas (PYME), Asociaciones locales, Operador turístico - buceo/esnórquel, Operador turístico - avistamiento de fauna, Operador turístico - deportes náuticos , Sector turístico - Agencia de viaje, Sector turístico – Hostelería, Sector turístico - Oficinas de turismo, Empresa náutico-recreativo</p>	<p>Presencial: curso</p>	
<p>Desarrollar mecanismos y herramientas de los productos y valor del entorno</p>		<p>Todos los colectivos</p>	<p>No-presencial: MOOC</p>	



6.4.3. Programa de capacitación en gestión y divulgación de la información

Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
Conocer y aplicar sistemas comprensibles para el monitoreo administrativo, reporte y documentación del sistema Red Natura 2000 marina		Administración pública general – Ministerio, Administración pública general - Administración Autonómica, Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, Administración pública general - Administración local	Presencial: curso	
Capacitar en manejo, gestión y navegabilidad del observatorio web de INTEMARES		Administración pública general – Ministerio, Administración pública general - Administración Autonómica, Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, Administración pública general - Administración local, Comunidad científica, Consultoras ambientales, ONG educación y formación ambiental, ONG conservación	Presencial: curso	



6.5. Competencias transversales

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Los gestores son capaces de demostrar y aplicar habilidades personales y profesionales que potencian una mayor efectividad de la gestión de la Red Natura 2000 marina



COMPETENCIAS TRANSVERSALES

19. Programa de formación en competencias transversales



6.5.1. Programa de competencias transversales

Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
Capacitar en técnicas y herramientas para alcanzar los objetivos establecidos	<p>Herramientas para crear estándares propios de seguimiento en el trabajo. Mejorar el rendimiento (establecimiento de objetivos ambiciosos). Buscar el máximo "beneficio" a largo plazo.</p>	Administración pública general - Ministerio, - Gestores Red Natura 2000, - Administración Autonómica, Administración local	Presencial: curso	
Capacitar en técnicas y herramientas que ayuden a priorizar y establecer líneas de actuación para una gestión eficaz del trabajo	<p>Identificar las principales dificultades para organizar el trabajo y gestionar adecuadamente el tiempo. Conocer y aplicar el método de planificación. Aplicar herramientas y pautas para una buena gestión del tiempo. Programación de actividades con anticipación teniendo en cuenta los recursos necesarios. Evaluación e integración de planes, objetivos y recursos con una visión global organizativa, involucrando otras personas.</p>	Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, comunidad científica, ONG conservación, asociaciones locales	Presencial: curso	



Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
Capacitar en técnicas y herramientas que permitan dirigir los equipos hacia unos objetivos establecidos	<p>Dar instrucciones adecuadas. Organizar y planificar trabajo. Definición de tiempos. Definición de responsabilidades. Exigencia rendimiento.</p>	Administración pública general - Ministerio, - Gestores Red Natura 2000	Presencial: curso	
Descubrir el propio potencial de liderazgo a través de la propia experiencia, proporcionando herramientas y habilidades para mejorarlo	<p>Diferencias entre liderazgo, autoridad y gestión. Motivación e implicación de equipos. Comprometer equipos ante objetivos y retos comunes. Establecer planes de progreso en liderazgo y auto-evaluación.</p>	Administración pública general - Ministerio, - Gestores Red Natura 2000	Presencial: curso	
Conocer y aplicar dinámicas que permiten avanzar en una mayor cohesión y rendimiento del trabajo en equipo	<p>Tipología de equipos de trabajo. Claves y herramientas para optimizar el trabajo en equipo. Claves y herramientas para optimizar el trabajo colaborativo.</p>	Administración pública general - Ministerio, Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, Administración pública general - Administración Autonómica, Administración pública general - Administración local, Administración pública general - Defensa, ONG conservación, ONG otras, Asociaciones locales, Grupos de Acción local pesquera	Presencial: curso	



Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
Aprender técnicas que permitan una mayor adaptación al cambio, potenciando la flexibilidad y resiliencia	<p>Fases del cambio.</p> <p>Experimentar diferentes fases de cambio.</p> <p>Identificar prioridades y necesidades.</p> <p>Herramientas para gestionar el cambio.</p>	<p>Administración pública general - Ministerio,</p> <p>Administración pública general - Gestores Red Natura 2000</p>	Presencial: curso	
Conocer y aplicar elementos claves para un proceso de comunicación efectiva y de alto impacto	<p>Conocer principios básicos de la comunicación.</p> <p>Conocer y ser capaces de aplicar las herramientas y recursos para lograr una comunicación eficaz.</p> <p>Adquirir habilidades para potenciar una comunicación asertiva.</p>	<p>Administración pública general - Ministerio,</p> <p>Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, Administración pública general - Administración Autonómica, Administración pública general - Administración local</p>	Presencial: curso	
Lograr acuerdos satisfactorios para las diferentes partes implicadas y acercar posiciones ante situaciones de conflicto	<p>Identificar las creencias limitantes a la hora de afrontar y llevar a cabo una negociación.</p> <p>Conocer estrategias para poner en marcha un proceso de negociación.</p> <p>Valorar y poner en práctica capacidades negociadoras.</p> <p>Conseguir un proceso de negociación de un conflicto (inicio-fin).</p> <p>Identificar los momentos críticos en una negociación para poder resolverlos.</p>	Todos los colectivos	Presencial: curso	



Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
<p>Trabajar buenas prácticas para gestionar los contactos y el trabajo colaborativo</p>	<p>Qué es el <i>networking</i>. Conocer las bases de esta herramienta estratégica. Identificar los diferentes perfiles clave de cualquier red de contactos. Construir un compromiso de buenos consejos para su práctica.</p>	<p>Administración pública general - Ministerio, Administración pública general - Gestores Red Natura 2000</p>	<p>Presencial: curso</p>	
<p>Conocer y aprender a aplicar herramientas usar las herramientas para hacer fluir la creatividad</p>	<p>Pasos para despertar y poner en práctica la creatividad. <i>Brainstorming</i> y <i>gamestorming</i>. Aplicar la creatividad en el ámbito laboral.</p>	<p>Administración pública general - Ministerio, Administración pública general - Gestores Red Natura 2000, Administración pública general - Administración local, Administración pública general - Defensa, Administración pública general - Administración Autonómica, ONG conservación, ONG otras, Comunidad científica, asociaciones locales</p>	<p>Presencial: curso</p>	



Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
<p>Capacitar al personal de RRHH en la tipología de personal necesario (categorías profesionales y competencias) para la dirección y gestión de los diferentes espacios de la Red Natura 2000 marina</p>	<p>Categorías profesionales necesarias para la constitución de equipos profesionales para la gestión de la Red Natura 2000 marina. Competencias necesarias correspondientes a cada categoría profesional. Certificaciones necesarias para una correcta selección de personal.</p>	<p>Administración pública general - Gestores Red Natura 2000</p>	<p>Presencial: curso</p>	



6.6. Fundamentos y emprendimiento en Red Natura 2000 marina

FUNDAMENTOS Y EMPRENDIMIENTO EN RED NATURA 2000 MARINAS

El conjunto de la sociedad demuestra un conocimiento y comprensión de la importancia de la Red Natura 2000 marina, incluyendo los beneficios y las oportunidades económicas ligadas a esta figura, dentro de un nuevo modelo de economía circular y crecimiento azul.



20. Programa de formación en fundamentos Red Natura 2000 marina

FUNDAMENTOS Y EMPRENDIMIENTO RED NATURA 2000 MARINA

21. Programa de formación en emprendimiento Red Natura 2000 marina



6.6.1. Programa de formación en fundamentos en Red Natura 2000

Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
Explicar y divulgar los objetivos de la Red Natura 2000, proporcionando información asequible y de fácil comprensión		Todos los colectivos	No-presencial: MOOC	FEMP
Comprender el valor las áreas Red Natura 2000 marinas a partir de su importancia ecológica y socioeconómica para fomentar su conocimiento y conservación	Conocer y aplicar las prioridades de conservación. Conocer los beneficios de la Red Natura 2000 marina en la gestión de los espacios protegidos de la red.	Todos los colectivos	Presencial: curso	FSE, FEMP
Formación en ecosistemas, hábitats y especies marinos, así como de los planes de gestión y actividades en la Red Natura 2000		Administración pública general - Defensa, Puertos deportivos, Transporte marítimo pasajeros, Transporte marítimo de mercancías	No-presencial: MOOC	FSE



6.6.2. Programa de formación en emprendimiento en la Red Natura 2000 marina

Objetivos	Explicación/Contenido	Colectivo	Tipología de la Acción	Fondo presupuestario
Capacitar y asesorar sobre buenas prácticas y actividades de promoción y marketing de productos locales y respetuosos con los objetivos de la Red Natura 2000 marina	Marca Red Natura 2000 marina. Estrategias de marketing y publicidad. Casos de circuitos cortos de comercialización de productos locales, etiquetado, diseño, marketing, etc.	Asociaciones locales, Grupos de Acción local pesquera, Operador turístico - buceo/esnórquel, Operador turístico - avistamiento de fauna, Operador turístico - deportes náuticos, Organizaciones de productores, transformadores y comercializadores de productos de la pesca, ONG conservación	Presencial: curso	FEADER Art. 15 y 35; FSE Art. 3.1c
Capacitar a personas de las comunidades locales para la gestión de pequeñas empresas de servicios en el entorno de la Red Natura 2000 marina		Asociaciones locales, Operador turístico - buceo/esnórquel, Operador turístico - avistamiento de fauna, Operador turístico - deportes náuticos, Organizaciones de productores, transformadores y comercializadores de productos de la pesca, ONG educación y formación ambiental, ONG conservación, ONG otras, Pequeñas y medianas empresas (PYME)		FSE Art. 3.1c
Capacitar en turismo respetuoso y actividades económicas compatibles en la Red Natura 2000 marina en el marco de la economía azul		Operador turístico - buceo/esnórquel, Operador turístico - avistamiento de fauna, Operador turístico - deportes náuticos, ciudadanía	Presencial: taller No-presencial: MOOC	FEADER Art. 27, FSE Art. 3.1a, FEDER Art. 5.6c, 3.1e,3.1f
Capacitar en el desarrollo y comercialización de productos de ecoturismo basados en la interpretación de los valores de la Red Natura 2000 marina		Operador turístico - buceo/esnórquel, Operador turístico - avistamiento de fauna, Operador turístico - deportes náuticos, Pequeñas y medianas empresas (PYME), Empresa náutico-recreativo	Presencial: curso	FSE



<p>Crear un espacio de creatividad para la creación de nuevas oportunidades económicas o de negocio</p>		<p>Operador turístico - buceo/esnórquel, Operador turístico - avistamiento de fauna, Operador turístico - deportes náuticos, Pequeñas y medianas empresas (PYME), Empresa náutico-recreativo, ONG conservación, ONG otras, ONG educación y formación ambiental, ONG voluntariado ambiental, asociaciones locales</p>		
---	--	--	--	--



7. Plan ejecutivo

La puesta en marcha de la Estrategia de Capacitación queda definida mediante la aplicación de criterios que permitirán seleccionar los programas prioritarios para su aplicación dentro del Proyecto LIFE IP INTEMARES. Su puesta en marcha se dividirá en tres fases, tal y como se estableció durante el 2º Comité de Participación LIFE IP INTEMARES (Tabla 11).

- Primera fase: 2019-2020
- Segunda fase: 2021-2022
- Tercera fase: 2023-2024+

Los criterios que han sido definidos para la priorización de la puesta en marcha de las acciones y programas de esta estrategia, quedan establecidos de la siguiente manera:

- **Criterio 1:** resultados del primer nivel de los mapas de estructuración de barreras realizados en todas las demarcaciones marinas (ver en www.intemares.es). Para ello, los mapas se dividen en tres secciones, desde el nivel 1 (barreras que más agravan) a nivel 3 (barreras que menos agravan).
- **Criterio 2:** medidas priorizadas según el Documento del Marco de Acción Prioritaria (2014-2020) y las medidas provisionales del nuevo Marco de Acción Prioritaria (2021-2024).
- **Criterio 3:** criterio de expertos.

Cada uno de los criterios se aplicará con el mismo peso a cada uno de los programas de capacitación planteados dentro de la Estrategia. Los programas que se priorizarán para la primera fase de implementación serán aquellos en los que están presentes dos o tres criterios. Para la segunda fase, aquellos en los que un criterio está presente y, en la tercera fase, aquellos programas donde no aparece ninguno de los tres criterios (Tabla 12).

Tabla 12. Criterios de priorización (C1, C2, C3) para la implementación de los diferentes programas clasificados por áreas temáticas.

Área temática	Programa	C1	C2	C3
Gobernanza	1. Programa de capacitación para incrementar la participación y la coordinación para una mejor gobernanza de la Red Natura 2000 marina	DC DEA DLB		
	2. Programa de capacitación en mediación y resolución de conflictos para la sostenibilidad ambiental, económica y social en la Red Natura 2000 marina	DC		
	3. Programa de capacitación en normativa Red Natura 2000 marina y su aplicación, para que integren el principio de gobernanza	DC DEA		
	4. Programa de capacitación en custodia marina y co-gestión	DLB		
	5. Programa de capacitación en asuntos públicos y relaciones gubernamentales	DLB		
Gestión Aplicada	6. Programa de intercambio de experiencias en gestión de la Red Natura 2000 marina			
	7. Programa de formación específica en gestión eficaz de la Red Natura 2000 marina	DLB DNA		
	8. Programa de integración de la investigación para la gestión de la Red Natura 2000 marina	DC DEA DLB		
	9. Programa de capacitación en medidas de mitigación de impactos	DC DEA DLB		
	10. Programa de capacitación en formulación de proyectos y captación de recursos	DC DSA		
	11. Programa de capacitación en restauración ecológica de la Red Natura 2000 marina			
	12. Programa de capacitación en nuevas tecnologías para la gestión Red Natura 2000 marina			
Educación	13. Programa de capacitación en Red Natura 2000 marina integrada a la educación formal e informal			
	14. Programa de capacitación para guías/intérpretes de la Red Natura 2000 marina			
	15. Programa de capacitación en ciencia ciudadana			
Comunicación	16. Programa de formación en comunicación Red Natura 2000 marina	DC DLB		
	17. Programa de capacitación en gestión de marca Red Natura 2000 marina			
	18. Programa de capacitación en gestión y divulgación de la información			
Competencias	19. Programa de formación en competencias mixtas/transversales en Red Natura 2000 marina	DNA		
Red Natura 2000 marina	20. Programa de formación en fundamentos Red Natura 2000	DLB DC		
	21. Programa de formación en emprendimiento Red Natura 2000 marina			

▪ **Cronograma**

A continuación, en la [Figura 12](#), se muestra el cronograma de la priorización de programas, según el criterio mostrado en la Tabla 12, dividido en la primera, segunda o tercera fase de implementación.

1ª Fase de implementación 2019-2020	2ª Fase de implementación 2021-2022	3ª Fase de implementación 2023-2024+
1. Programa de capacitación para incrementar la participación y la coordinación para una mejor gobernanza de la RN2000 marina.	3. Programa de capacitación en normativa RN2000 marina y su aplicación, que integren el principio de gobernanza.	12. Programa de capacitación en nuevas tecnologías para la gestión de la RN2000 marina.
2. Programa de capacitación en mediación y resolución de conflictos para la sostenibilidad ambiental, económica y social en la RN2000 marina.	5. Programa de capacitación en asuntos públicos y relaciones gubernamentales.	17. Programa de capacitación en gestión de marca RN2000 marina.
4. Programa de capacitación en custodia marina y co-gestión .	9. Programa de capacitación en medidas de mitigación de impactos.	18. Programa de capacitación en gestión y divulgación de la información.
6. Programa de intercambio de experiencias en gestión de la RN2000 marina.	10. Programa de capacitación en formulación de proyectos y captación de recursos.	
7. Programa de formación específica en gestión eficaz de la RN2000 marina.	11. Programa de capacitación en restauración ecológica de la RN2000 marina.	
8. Programa de integración de la investigación para la gestión de la RN 2000 marina.	13. Programa de capacitación en RN2000 marina integrada a la educación formal e informal.	
16. Programa de formación en comunicación RN2000 marina.	14. Programa de capacitación para guías/intérpretes de la RN2000 marina.	
19. Programa de formación en competencias mixtas/transversales en RN2000 marina.	15. Programa de capacitación en ciencia ciudadana.	
20. Programa formativo fundamentos de la RN2000 marina.	21. Programa formativo emprendiendo RN2000 marina.	

Figura 12. Cronograma de ejecución de la Estrategia de Capacitación.

8. Plan de seguimiento e indicadores

La Estrategia de Capacitación dentro del Proyecto LIFE IP INTEMARES se ha construido desde un modelo participativo que abre la posibilidad a personas y entidades relacionadas e implicadas en la gestión de las áreas costero-marinas de identificar y plantear las barreras y las necesidades principales en materia de capacitación y formación para cumplir con los objetivos generales de la Red Natura 2000 marina, con una visión compartida e integral desde los diferentes sectores y actores implicados en el uso y la gestión de esos espacios protegidos.

De la misma manera en que la elaboración de la Estrategia de Capacitación fue construida de forma participativa, el plan de seguimiento se plantea como una herramienta donde los promotores de la capacitación, los actores implicados y el equipo de formadores tengan un papel activo en todo el proceso de formación para lograr un mayor impacto y efectividad de las acciones de capacitación.

Es importante resaltar que es necesario ver la capacitación como un proceso y no solamente como una acción puntual en el tiempo. Lograr la continuidad del proceso facilitará y agilizará la medición y análisis de los datos, buscando sumar resultados desde el ámbito local al ámbito nacional. Los resultados obtenidos durante el seguimiento de las acciones facilitarán la toma de decisiones para una mejor gestión y gobernanza de la Red Natura 2000 marina, detectando de forma más específica y detallada, nuevas necesidades de capacitación o fortalecimiento de competencias, para lograr los objetivos finales de conservación. Ver anexo 2.

Asimismo, se espera que las diferentes fases del plan de seguimiento y los indicadores propuestos permitan alimentar sistemas de monitoreo generales para determinar, medir y analizar el cumplimiento de metas y objetivos (Figura 13).



Figura 13. Integración plan de seguimiento en la Estrategia de Capacitación

Una visión de evaluación y capacitación

Esta guía presenta las pautas, sugerencias y el material necesario para desarrollar el seguimiento de la Estrategia de Capacitación del LIFE IP INTEMARES. La propuesta de seguimiento está basada en el modelo de cuatro niveles para la evaluación de la capacitación (Kirkpatrick & Kirkpatrick, 2016), usado ampliamente para el seguimiento y evaluación en procesos de capacitación en diferentes ámbitos, además de seguir recomendaciones de otros tipos de evaluaciones de acciones similares (FECYT, 2017; Tilbury, Janousek, Elias, & Bacha, 2007).

Aunque el nombre del modelo hace referencia a los 4 niveles básicos del proceso de ejecución, también plantea que el éxito de la capacitación no radica únicamente en el proceso de ejecución, sino que las fases de planificación previa y el reporte final de los resultados para la toma de decisiones son necesarios para determinar el alcance y logro de los objetivos planteados (Figura 14).



Figura 14. Esquema del modelo de seguimiento para la Estrategia de Capacitación

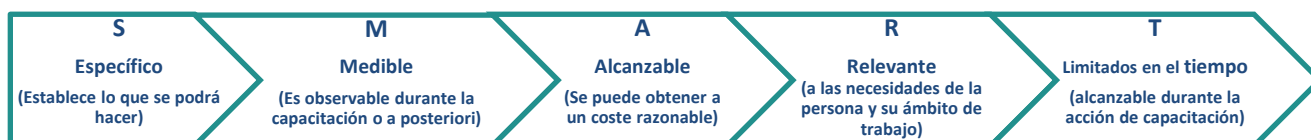
8.1. Fase de planificación

Para el seguimiento de cualquier acción de capacitación es muy importante la organización que se haga de la misma con el equipo involucrado. Esta preparación previa es una forma de establecer canales de comunicación y poner bajo un mismo foco las expectativas y los resultados esperados del proceso con los actores involucrados durante la capacitación, de forma que exista la mayor coherencia posible entre objetivos, expectativas, indicadores, logros esperados y obtenidos.

La planificación ahorrará tiempo y recursos si está bien organizada y coordinada. Se espera que tanto capacitadores como promotores del proceso trabajen conjuntamente para determinar cómo visualizan el éxito de la capacitación y cómo será medido, de manera que se pueda **anticipar** lo que la actividad pretende lograr antes de comenzar la ejecución de la acción de capacitación.

Objetivos - Definiendo el foco

En este paso, es recomendable seguir el criterio SMART para la definición de los objetivos, donde el capacitador pueda establecer, junto con el equipo gestor de la capacitación, cuáles serán los resultados que se pretenden obtener al final de la formación. De esta manera se pueden concretar los objetivos y el nivel de profundidad que se proyecta alcanzar.



¿Cómo comenzar a definir los objetivos?

El verbo de un objetivo es la palabra clave que denota un comportamiento observable. Verbos tales como “entender”, “apreciar”, “ser consciente de”, no son fácilmente observables, por lo cual es mejor evitarlos. Aquí se presentan ejemplos de verbos que pueden ser usados para definir un objetivo en términos de capacitación.



VERBOS: ajustar, evaluar, auditar, construir, desarrollar, diagnosticar, generar, contratar, mantener, identificar, implementar, marcar, mapear, monitorear, negociar, realizar, planificar, redactar, eliminar, informar, programar, entre otros.

¿Cómo seleccionar los indicadores que se utilizarán para medir el progreso en la consecución de los objetivos, teniendo en cuenta el nivel de profundidad/impacto (indicadores nivel 1, 2, 3, 4)?

Cuando el objetivo de la capacitación cumple con los criterios SMART y se ha trabajado en conjunto con las personas involucradas en el proceso de capacitación es más fácil determinar el nivel de impacto que se espera obtener y definir los indicadores que permitirán realizar el seguimiento de la acción.

Cada nivel de impacto, según la naturaleza de la acción, tendrá asociados indicadores que se deberán usar según lo decidido por el grupo de planificación, teniendo en cuenta los instrumentos de evaluación e indicadores (pre-durante y post) para medir el progreso.

Según el objetivo de la acción de capacitación, el nivel de impacto y los indicadores, se clasificarán en las siguientes categorías (

Figura 15):



Figura 15. Representación piramidal de los niveles de impacto

¿Cómo definir los resultados esperados?

Muchas veces nos encontramos que los objetivos de una acción de capacitación son muy llamativos pero los resultados que se obtienen nada, o poco, tienen que ver con aquello que se había establecido.

Esta fase es por lo tanto clave para **visualizar cuáles son los resultados que se esperan**

obtener de acuerdo a los objetivos establecidos y el contenido del proceso de capacitación. Este proceso de visualización y concreción debe ser realizado entre las diferentes partes involucradas del proceso de capacitación para lograr la mayor coherencia y encaje entre todas las personas implicadas.



Como guía de este proceso se proporciona en el documento de anexos la **Ficha-Fase de planificación**.

8.2. Fase de ejecución

8.2.1. Nivel 1- Reacción

En esta fase se pretende medir el grado en el cual los participantes encuentran el proceso de capacitación favorable, atractivo y relevante para sus trabajos, y es recomendable no emplear demasiados esfuerzos en cuestionarios demasiado exhaustivos para medir este nivel.

¿Qué elementos se pueden evaluar en el Nivel 1 - Reacción?

Es fundamental tener en cuenta que vale la pena hacer un análisis sobre los elementos que realmente son importantes medir para el objetivo de la capacitación y no realizar medidas que luego no se utilizarán para ningún análisis o presentación de resultados.

Según los objetivos del proyecto, los siguientes criterios son los que mayor relevancia tienen para ser medidos:

1. **Diversidad de participantes/alcance:** busca medir si se ha logrado la diversidad de actores convocados y su representación por demarcación marina (número de beneficiarios del proyecto y equidad en la distribución geográfica)
2. **Concreción:** el objetivo sobre lo que se espera alcanzar tras la formación de la capacitación es claro y está bien definido.
3. **Relevancia para el trabajo:** es el grado en el que los participantes tienen la oportunidad de aplicar lo aprendido en el trabajo.
4. **Implicación:** grado en el que los participantes están involucrados activamente y contribuyen a la experiencia de aprendizaje.
5. **Accesibilidad:** la capacitación se ha adaptado al calendario, localización, y disposición de tiempo de los actores participantes.
Generalmente, en las evaluaciones de capacitación se suelen invertir demasiados recursos para medir este nivel, cuando en realidad no aporta mucha información respecto al impacto que ha logrado la capacitación.

Hay dos métodos que se pueden seguir para este tipo de evaluación:

- a. Realizar una encuesta en el mismo momento de acabar el proceso de capacitación (tasa de respuesta alta).
- b. Retrasar la encuesta para obtener una respuesta más objetiva (probablemente menor tasa de respuesta), neutralizando efectos respecto al formador, pudiendo

obtener una visión más clara de la efectividad de la capacitación.

Se recomienda, siempre que sea posible, hacer un seguimiento del aprendizaje de la persona que se está capacitando de forma continua, de manera que los formadores puedan mejorar sus metodologías y los participantes su aprendizaje. Una evaluación de tipo formativo puede consistir, por ejemplo, en dibujar un mapa conceptual, fomentar la participación a través de aplicaciones móviles de evaluación o encuestas realizadas durante la capacitación.



Como guía de este proceso, se proporciona en el documento de anexos la **Ficha – Nivel 1**.

8.2.2. Nivel 2 - Aprendizaje

Este nivel es común para la mayoría de los procesos de capacitación. Es en este nivel donde se mide el grado en el que los participantes adquieren el **conocimiento, las habilidades, la actitud, la confianza y el compromiso** esperados, en función de su participación e implicación en el proceso de capacitación.

¿Qué elementos se pueden evaluar en el Nivel 2 - Aprendizaje?

Conocimiento: aquellos conceptos trabajados durante el proceso de formación.

Habilidad: demostración real, a ser posible sobre el terreno, del conocimiento adquirido sobre aquello que se ha enseñado.

Actitud: determina si el participante puede ver el beneficio de realizar aquello que se le ha enseñado (habilidades) durante su trabajo.

Compromiso y confianza: estos dos elementos son esenciales para realizar las nuevas habilidades y aplicar los conocimientos adquiridos. Para ello es necesario que se destinen amplios espacios y oportunidades para la práctica, resolución de dudas y discusión de expectativas para aumentar el nivel de confianza y compromiso de las personas que están en el proceso de participación.

Debido a la complejidad de la estrategia se buscará simplificar métodos de evaluación, y el enfoque que se propone es el de la capacitación orientada a la práctica. Sin embargo, vale la pena mencionar los métodos más relevantes para medir este nivel, de manera que el formador pueda escoger qué método es el más apropiado para alcanzar sus objetivos de capacitación.

1. **Formativa:** está orientada a incluir una variedad de actividades que implícitamente midan el conocimiento y el entendimiento de lo enseñado.
 - a. Test de conocimientos
 - b. Debates
 - c. Actividades individuales/trabajos en grupo
 - d. Simulación

2. **Sumativa:**
 - a. Test de conocimientos (antes/después)

- b. Exposiciones/presentaciones
- c. Actividad demostrativa (*teach-back*): los participantes realizan una presentación, en la medida de lo posible con un ejemplo que se puede aplicar al temario tratado.
- d. Plan de acción: al final del programa, los participantes crean un plan sobre cómo aplicarán en su trabajo particular lo que han aprendido, junto con resultados esperados y puntos críticos de progreso.
- e. Demostración/test de desempeño
- f. Encuestas
- g. Entrevistas
- h. Grupos focales

Capacitación orientada a la práctica

En cada proceso de formación se espera que los resultados sean tangibles y visibles en la práctica de la gestión de las áreas protegidas. Sin embargo, pocos son los casos en los que realmente se logra tener un plan de acción para lograr este ambicioso objetivo. De acuerdo con investigaciones en esta materia (Kopylova et al., 2011), las formaciones que promueven la preparación de proyectos al final de cada curso son más efectivas para obtener los resultados esperados y la aplicación de los conocimientos y competencias adquiridas durante el proceso de capacitación.

En este sentido, se proponen herramientas que ayuden a orientar aquellas capacitaciones que poseen un componente práctico para consolidar y ayudar durante el proceso de capacitación, como es la elaboración de un proyecto/portafolio (según el proceso de capacitación) que permita construir y aplicar los conocimientos y competencias con la guía y soporte del formador experto.

Para lograr la mayor efectividad en este proceso es necesario que el proyecto comience antes del curso de capacitación con un trabajo previo de los participantes.



Como guía de este proceso, se proporciona en el documento de anexos la **Ficha-Capacitación por proyectos**.

Este trabajo será importante por dos razones:

1. Permite a los formadores conocer la tipología de proyectos que se pueden trabajar durante el curso, junto con las expectativas y preparar así la formación adaptada a las necesidades.
2. Estimula a los participantes a pensar y concretar sus necesidades en formato de proyecto y personalizar la capacitación a sus prioridades.

Para completar el proceso de formación es importante que al final de cada curso, donde la elaboración de proyectos/portafolio sea un requisito, se realice una presentación final y

se obtenga *feedback* de los participantes, así como del formador. De esta manera se potenciará la autoconfianza y seguridad de los asistentes, aumentando las posibilidades de éxito, aplicación de los conocimientos, técnicas y competencias adquiridas, para ser aplicadas de forma inmediata tras el proceso de capacitación.

8.2.3. Nivel 3 – Comportamiento

En términos de capacitación es el nivel más crítico, ya que la fase formativa en solitario no arrojará suficientes resultados organizacionales como para ser visto como exitoso.

En esta fase se busca medir el grado en que los participantes **aplican** de forma real lo que aprendieron durante el proceso de capacitación. Este punto es el eslabón que une el aprendizaje con los resultados esperados. Para que esta fase sea suficientemente consolidada hay que contar con un sistema de seguimiento y acompañamiento post-formación, con espacios para resolver dudas y preguntas.

¿Cómo medir el Nivel 3 – Comportamiento?

La Estrategia de Capacitación es muy amplia y posee diferentes áreas temáticas, por lo que definir un solo tipo de acompañamiento y seguimiento estándar es imposible.

En la línea de la capacitación orientada a la práctica, se propone medir este nivel teniendo en cuenta la puesta en marcha de los planes o proyectos que se han generado durante el proceso de aprendizaje.

Es fundamental presentar esta aproximación antes de finalizar el proceso de formación, de manera que entre los participantes también se puedan programar los puntos de control que deberán cumplir para asegurar el logro de los objetivos. De esta manera, también se genera un clima de responsabilidad entre el grupo de participantes y formadores, que será útil para medir la efectividad del proceso.



Como guía de este proceso, se proporciona en el documento de anexos la **Ficha – Nivel 3** para facilitar la definición de puntos de control y mejorar la aplicación de la capacitación.

Para fortalecer este nivel, existen diferentes medidas que pueden ser aplicadas, según la duración de la capacitación y los recursos disponibles. El proceso de acompañamiento es clave para la orientación post-capacitación y, en consecuencia, el logro de los objetivos finales. Se pueden aplicar diferentes medidas que no necesariamente impliquen costes mayores como la revisión de pares, el trabajo colaborativo, las tutorías, el seguimiento del plan de acción, entre otros (Kirkpatrick & Kirkpatrick, 2016), que aseguren la continuidad del proceso formativo y la implicación de los participantes.

8.2.4. Nivel 4 – Resultados

Es el grado en el que los resultados globales del proyecto LIFE IP INTEMARES han sido alcanzados, derivado de las diferentes acciones planteadas. Por ello este nivel es difícil de medir, ya que se deberán incluir medidas de todo el proyecto para determinar si se han alcanzado los objetivos propuestos para la Red Natura 2000 marina en el Estado español. Sin embargo, en las acciones de acompañamiento y seguimiento del LIFE IP-INTEMARES,

se pueden incluir preguntas que puedan ser correlacionadas con una mejora del estado de la Red Natura 2000 marina durante toda la vida del proyecto, haciendo especial hincapié en aquellos cambios más considerables que puedan ser observables o atribuibles a la capacitación y que a su vez ayuden a mejorar el proceso, detectando fortalezas y debilidades de la Estrategia de Capacitación.



Como guía de este proceso, se proporciona en el documento de anexos la **Ficha – Nivel 4** para facilitar el seguimiento y detectar cambios generados por el proceso de capacitación.

8.3. Fase de toma de decisiones

En esta fase es cuando los directores, gestores, actores clave, entre otros, proporcionan evidencia para la toma de decisiones en la gestión de la Red Natura 2000 marina. Para ello, se debe reflexionar y analizar cuidadosamente los resultados clave obtenidos en referencia a los objetivos iniciales planteados y que estos resultados sean presentados dentro de un tiempo razonable para permitir la toma de decisiones de forma oportuna. Realizar este proceso es clave y necesario para cerrar el ciclo, de manera que se puedan establecer medidas que permitan corregir, extender, replicar, etc. acciones necesarias para que la Red Natura 2000 marina sea más efectiva para alcanzar los objetivos de conservación.

9. Oportunidades de capacitación externas

Entidad: CENEAM

Web: www.miteco.gob.es/es/ceneam/formacion-ambiental/
<https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/formacion-ambiental/>

Entidad: EUROPARC- España

Web: www.redeuroparc.org

Entidad: IUCN – WCPA - Capacity building

Web: <https://www.iucn.org/commissions/world-commission-protected-areas/our-work/capacity-development>

Entidad: WWF's Education for Nature

Web: <https://www.worldwildlife.org/initiatives/russell-e-train-education-for-nature>

Entidad: The Conservation Leadership Programme

Web: <http://www.conservationleadershipprogramme.org/>

Entidad: Conservation Strategy Fund

Web: <https://www.conservation-strategy.org/es/training>



GLOSARIO

Actores: se definen como actores todos aquellos colectivos que directa o indirectamente participan en la gestión y/o uso de las áreas marinas dentro de la Red Natura 2000 marina y que, por lo tanto, se les ha dado la oportunidad de participar en la elaboración de la Estrategia de Capacitación.

Agravar: cuando una barrera o necesidad incide negativamente sobre otra.

Ambientalización curricular: reorientar los planes y programas de estudio con el fin de formar perfiles profesionales capaces de llevar a cabo una práctica transformadora, sustentada en una nueva ética ambiental y de sostenibilidad, en este caso orientada a los ecosistemas marinos.

Barrera: regla, ley, política o acción que hace que sea difícil o imposible que algo suceda o se logre.

Capacitación: es el conjunto de procesos formativos donde se utiliza un procedimiento planeado, sistemático y organizado a través del cual un grupo determinado adquirirá conocimientos y competencias para incrementar su capacidad individual y colectiva y contribuir así al cumplimiento de los objetivos establecidos para la Red Natura 2000 marina.

Consulta online: proceso a través del cual se envía una encuesta por correo electrónico a todos los actores y gestores de las áreas marinas dentro de la Red Natura 2000 con el objetivo de conocer barreras y necesidades existentes en cuanto a capacitación para llevar a cabo una gestión adecuada de estas áreas marinas.

Comité de Participación Social: órgano asesor y consultivo sobre las acciones del proyecto, está encargado de dinamizar y evaluar los procesos de participación y apoyar en la gestión y posibles conflictos en las acciones que hay que ejecutar en el proyecto.

Competencias transversales clave: son el conjunto de habilidades y aptitudes que hacen que un trabajador desarrolle de forma eficaz su trabajo. Las competencias transversales sirven para desarrollar cualquier profesión y se adquieren en diferentes contextos, laborales o no. Algunas competencias transversales son trabajo en equipo, responsabilidad, iniciativa, relación interpersonal, disponibilidad para aprender, etc.

Demarcación Marina (DM): sistema de división del medio marino español según sus particularidades hidrológicas, oceanográficas y biogeográficas (Ley 41/2010, de 29 de diciembre, de Protección del Medio Marino).

- **DM Noratlántica:** comprendida entre el límite septentrional de las aguas entre España y Portugal y el límite de las aguas entre España y Francia en el Golfo de Vizcaya.
- **DM Sudatlántica:** comprendida entre el límite de las aguas entre España y Portugal en el Golfo de Cádiz y el meridiano que pasa por el cabo de Espartel (Marruecos).
- **DM Estrecho-Alborán:** comprendida entre el meridiano que pasa por el cabo de Espartel y la línea imaginaria que pasa por el cabo de Gata, y en el ámbito de Ceuta, Melilla, las islas Chafarinas, el islote Perejil, Peñones de Vélez de la Gomera y Alhucemas y la isla de Alborán.
- **DM Levantino-Balear:** comprendida entre la línea que pasa por el cabo de Gata y el límite de las aguas entre España y Francia en el Golfo de León.
- **DM Canaria:** comprendida por el medio marino en torno a las islas Canarias.

Destinatarios: se incluyen aquí todos aquellos colectivos a los que va destinada la Estrategia de Capacitación, es decir, a los gestores y usuarios de las áreas marinas dentro de la Red Natura 2000.

Educación formal: también conocida como formación reglada, abarca los diferentes niveles de educación integral, desde la primaria hasta la secundaria y la superior, y que conlleva una intención deliberada y sistemática que se concretiza en un currículo específico y en la obtención de un título oficial.

Educación informal: la educación informal se refiere a un proceso de aprendizaje continuo y espontáneo, no sistematizado, que se realiza fuera del marco de la educación formal y de la educación no formal. Este tipo de aprendizaje se produce de manera no intencionada y dura toda la vida, en la que las personas adquieren y acumulan conocimientos, capacidades y actitudes de las experiencias diarias, aprovechando recursos disponibles y del contacto con su medio.

Educación no formal: considerada hoy un “subsistema”, paralelo al de la educación formal, con sus propios ámbitos, organización, planificación y técnicas de trabajo, en donde el aprendizaje ocurre por “cuenta propia” y donde no necesariamente existe una obtención de certificación. Engloba toda actividad educativa realizada fuera de la estructura del sistema formal.

Estrategia de Capacitación: es una guía construida de forma participativa y articulada, donde se han tenido en cuenta las necesidades e intereses de los usuarios y gestores de la Red Natura 2000 marina del territorio español, con el objetivo de desarrollar e implementar acciones formativas en competencias y habilidades, que permita conseguir una red consolidada de espacios marinos de la Red Natura 2000, gestionada de manera



eficaz, con la participación activa de los sectores implicados y con la investigación como herramientas básicas para la toma de decisiones.

Grupo Interno de Trabajo (GIT): grupo de trabajo constituido por un representante de Fundación Biodiversidad (FB), un representante de WWF España, tres representantes de SUBMON y un representante de la UB (Universidad de Barcelona) encargado de realizar una revisión de las barreras y necesidades recibidas en la consulta *online*, con el principal objetivo de eliminar barreras repetidas, separar barreras y hacer una primera categorización de las mismas.

Necesidad: factor del que no se puede prescindir.

Red Natura 2000: red ecológica europea de áreas de conservación de biodiversidad con el principal objetivo de asegurar la supervivencia a largo plazo de las especies y tipos de hábitat, contribuyendo a detener la pérdida de biodiversidad. Es el principal instrumento para la conservación de la naturaleza de la Unión Europea y consta de Zonas Especiales de Conservación (ZEC), establecidas de acuerdo con la Directiva Hábitat, y de Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA), designadas en virtud de la Directiva Aves.

Sociograma: representación gráfica las relaciones sociales presentes en un momento determinado, entre un conjunto de actores, con vistas a transformar la situación.

Taller participativo: taller de un máximo de 25-30 personas que tiene como principal objetivo hacer una revisión del trabajo del GIT, llevar a cabo una votación de las barreras más relevantes y buscar soluciones a las mismas.

Taller de expertos: taller de un máximo de 20 personas que tiene como principal objetivo completar y validar la Estrategia de Capacitación. A este taller se invita de manera proporcional a expertos dentro de las diferentes áreas temáticas en las que se basa el plan de acción de la Estrategia de Capacitación.



BIBLOGRAFÍA

- Acevedo, C., Vásquez, N., & Robles, G. (2006). Capacitación para el manejo de áreas protegidas en América Latina: Una aproximación a la demanda de los actores.
- Appleton, M. R. (2016). A global register of competencies for protected area practitioners : A comprehensive directory of and user guide to the skills, knowledge and personal qualities required by managers, staff and stewards of protected and other conserved areas. Gland: IUCN. Retrieved from <https://portals.iucn.org/library/node/46292>
- BOE. Ley 41/2010, de 29 de diciembre, de protección del medio marino (2010). España: BOE.
- CEE. Directiva 92/43/CEE del Consejo, de 21 de mayo de 1992, relativa a la conservación de los hábitats naturales y de la fauna y flora silvestres, Pub. L. No. DOUE-L-1992-81200 (1992). Retrieved from <https://www.boe.es/doue/1992/206/L00007-00050.pdf>
- CEE. Directiva 2009/147/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 30 de noviembre de 2009, relativa a la conservación de las aves silvestres (2009).
- CENP Comité de Espacios Naturales Protegidos. (2014). Marco de Acción Prioritaria para la Red Natura 2000 en España. Madrid. Retrieved from https://www.miteco.gob.es/es/biodiversidad/temas/espacios-protegidos/rn_cons_marco_acc_prio_formato_map_tcm30-207184.pdf
- CEPP. (2012). Programa de Capacitación Profesional de funcionarios encargados de la conservación del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado y Vida Silvestre: Resultados del Diagnóstico de necesidades de capacitación profesional. Quito: Alianza EcoFondo & CEPP. Retrieved from <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/346515/Diagnostico+Necesidades+CEPP.pdf/e0ff2503-48dc-41e6-9241-780d261ca332>
- FECYT. (2017). Guía básica para la evaluación de proyectos de cultura científica de FECYT. Retrieved from <https://www.fecyt.es/es/publicacion/guia-basica-para-la-evaluacion-de-proyectos-de-cultura-cientifica-de-fecyt>
- Fundación Alternativas y la Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS). Hacia una educación ambiental para la sostenibilidad. 2019.
- Hastings, G., & Domegan, C. (2013). Social marketing: from tunes to symphonies (Second). Routledge.
- IUCN-WCPA. (2015). Marco Estratégico para el Desarrollo de Capacidades en Áreas Protegidas y otros Territorios Conservados 2015-2025. Retrieved from <https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/Rep-2015-005-Es.pdf>
- Kirkpatrick, J. D., & Kirkpatrick, W. K. (2016). Kirkpatrick's Four Levels of Training Evaluation. ATD Press.



- Kopylova, S. L., Danilina, N. R., & Valentine, P. (2011). Protected area staff training : guidelines for planning and management. Gland: IUCN. Retrieved from <https://portals.iucn.org/library/node/9824>
- McHugh, P., Domegan, C., Devaney, M., & Hastings, G. (2015). A set of Sea Change Ocean Literacy Guiding Principles and Protocols. Dublin. Retrieved from www.seachangeproject.eu
- MITECO - Ministerio para la Transición Ecológica - Gobierno de España. (2018). Red Natura 2000 de ámbito marino. Retrieved November 5, 2018, from <https://www.miteco.gob.es/es/costas/temas/proteccion-medio-marino/biodiversidad-marina/espacios-marinos-protegidos/red-natura-2000-ambito-marino/red-natura-2000-ambito-marino.aspx>
- NPS (National Park Service). (2018). National Park Service Office of Learning and Development. Retrieved October 25, 2018, from <https://www.nps.gov/training/LD/html/index.html>
- Pérez, R. E. (2018). Plan Institucional de Capacitación - PIC 2018-2019. Bogotá D.C: UAESPNN - Parques Nacionales Naturales de Colombia. Retrieved from <https://storage.googleapis.com/pnn-web/uploads/2013/11/PIC-2018-2019-F1.pdf>
- Tilbury, D., Janousek, S., Elias, D., & Bacha, J. (2007). Asia-Pacific Guidelines for the Development of National ESD Indicators. (L. Denby & J. North, Eds.). Bangkok: UNESCO.



ANEXOS



A. Consulta *online*

Correo electrónico

Estimada amiga, estimado amigo:

Nos ponemos en contacto con usted desde WWF España, socio del proyecto LIFE IP INTEMARES, que coordina el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente a través de la Fundación Biodiversidad. Como usuario de un espacio de la Red Natura 2000 Marina, queremos invitarle a participar en la definición de una Estrategia de Capacitación para la Red Natura 2000 marina que estamos impulsando en el marco del proyecto y en la que está colaborando SUBMON, entidad de conservación y divulgación marina, para su desarrollo.

La Estrategia desea identificar, priorizar y poner en marcha un programa de formación y capacitación dirigido a los gestores de espacios protegidos marinos, así como a otros usuarios y grupos de interés de ámbito nacional para subsanar las principales carencias formativas con un enfoque integrador y coherente que:

- i) facilite una toma de decisiones por parte de las administraciones competentes, con la participación de los principales grupos de interés presentes en cada área.
- ii) oriente los usos y actividades, económicas o no, desarrollados en el área en consonancia con los valores de una actividad socioeconómica comprometida con los recursos del mar, esto es haciendo un uso responsable y sostenible compatible con los valores naturales por los que estos espacios se han protegido.

Como punto de partida inicial para iniciar el debate nos gustaría que cumplimentase la siguiente encuesta, dedicando entre 5-15 minutos de su tiempo, para ayudarnos a identificar las barreras, así como necesidades, existentes en cuanto a formación y capacitación para una gestión eficaz de la Red Natura 2000 marina.

Posteriormente, y como parte del proceso, se realizará un taller participativo para debatir sobre la capacitación en Áreas Red Natura 2000 Marinas en cada una de las 5 Demarcaciones marinas designadas en las Estrategias Marinas, que será una oportunidad para trasladar las experiencias, inquietudes y propuestas generadas entre diferentes actores sobre cómo fomentar la capacitación y qué necesidades, prioridades y debilidades se detectan, partiendo de la identificación y clasificación de las barreras existentes, para luego generar propuestas que ayuden mitigar/contrarrestar los problemas identificados. En estos talleres se participará por invitación (aforo máximo 30 personas).

La Estrategia de Capacitación así definida será implementada a lo largo de 2019 en una primera fase, dentro del Proyecto LIFE IP INTEMARES, para favorecer una gestión más eficaz de los espacios marinos Natura 2000. Le agradecemos su participación en este proceso, que necesita de su experiencia y orientación para una adecuada definición de la Estrategia.



¿Cuáles son las necesidades específicas relativas a la formación de usuarios/destinatarios en Áreas Red Natura 2000 marina?

Necesidad 1:

Aclaración:

Necesidad 2:

Aclaración:

Necesidad 3:

Aclaración:

Consultar guía de Generación de necesidades adjunta en el email

¿Cuáles son las barreras para la capacitación en las Áreas Marinas Red Natura 2000?

Barrera 1:

Aclaración:

Barrera 2:

Aclaración:

Barrera 3:

Aclaración:

Barrera 4:

Aclaración:

Barrera 5:

Aclaración:

Consultar guía de Generación de Barreras adjunta en el email

Declaración final

Si usted decide participar, sus puntos de vista y opiniones serán tratados de forma confidencial. Las barreras identificadas y aclaraciones correspondientes serán anónimas.

¿Alguna pregunta?

Por favor, guarde esta información. Si tiene alguna pregunta, por favor no dude en ponerse en contacto con nosotros: proyectos@submon.org

Si requiere cualquier ayuda sobre lo que constituye una barrera y la diferencia con la identificación de necesidades o debilidades no dude en consultarnos.

Guía para cumplimentar la encuesta

Guías para la cumplimentación de la encuesta

Proyecto LIFE IP INTEMARES

Acción A9. Elaboración de una Estrategia de Capacitación para gestores y principales usuarios de espacios marinos protegidos de la Red Natura 2000.

GUIA PARA LA GENERACIÓN DE BARRERAS

1. Una **barrera** se define como una dificultad que impide una buena capacitación.
2. Generar **barreras** usando frases tales como:
 - Fracaso en/para...
 - Incapacidad para...
 - Falta/carencia de...
 - Negativa a...
 - Hostilidad hacia...
 - Conflicto entre...
 - *Otros*
 - Escasez de...
 - Falta de voluntad para...
 - Inadecuado/Insuficiente...
 - Demanda de...
 - Interferencia de...
 - Resistencia...
3. **Principios** a tener en cuenta cuando se definan las 5 barreras:
 - Centrarse en los aspectos problemáticos de la situación (evitar declaraciones de solución)
 - Centrarse únicamente en aquellas barreras que afectan al área o áreas de las que usted es gestor.
 - **Una idea (una barrera) en una sola frase**
 - Ser conciso
4. Las **Aclaraciones** se refieren a una frase que explique cuál ha sido el razonamiento que ha generado la barrera.



GUÍA PARA LA GENERACIÓN DE NECESIDADES

Aspectos a tener en cuenta para subsanar las principales carencias formativas de los siguientes aspectos con un enfoque integrador y coherente:

- El Marco de Acción Prioritaria (MAP) y su aplicación sobre el territorio;
- Necesidades y requerimientos ecológicos de los hábitats y las especies marinas objeto de conservación en cada espacio Red Natura 2000;
- Marco legal y normativo para los espacios Red Natura 2000 en el ámbito marino y los mecanismos de coordinación con otras figuras de protección (Red de Áreas Marinas Protegidas de España –RAMPE–: Áreas Marinas Protegidas –AMP–, Reservas Marinas de Interés Pesquera –RMIP–, Zonas Especialmente Protegida de Importancia para el Mar Mediterráneo –ZEPIM–, otros);
- La Política Marítima Integrada –PMI– de la UE, y sus pilares: la Directiva Marco de la Estrategias Marinas –DMEM–, Directiva de la Planificación Espacial Marina –DPEM–, la Política de Pesca Común –PPC–;
- Coordinación con otras políticas públicas, como la Directiva Marco de Agua –DMA– o la de Residuos;
- Instrumentos de gestión aprobados para cada espacio marino protegido, y en concreto para espacios Red Natura 2000, desarrollo y aplicabilidad de las medidas de conservación que incorporan;
- Participación en proyectos de cooperación transnacional para mejorar la eficacia de la gestión en las AMP;
- Coordinación, gestión técnica y económica de proyectos relacionados con la conservación del medio marino con la intervención de múltiples actores y colectivos;
- Principales herramientas de acceso a la información ambiental, participación pública y gestión participativa del medio marino;
- Procedimiento para la evaluación ambiental de los planes, programas y proyectos que puedan afectar a espacios de la Red Natura 2000 en el medio marino;
- Estándares de planificación en estos espacios;
- Financiación de actuaciones en la Red Natura 2000 marina en los distintos Programas Operativos de los fondos comunitarios y otros instrumentos de financiación, públicos y privados;
- Bienes y servicios que ofrecen los ecosistemas marinos y la importancia del buen estado ambiental de los mismos;
- Posibilidades de desarrollo profesional en torno al medio marino (iniciativas en marcha);
- Nuevas vías de negocio en el entorno de la economía azul.



B. Fichas de seguimiento

Fase de planificación

Fecha reunión:

Fecha prevista de inicio de la capacitación:

Equipo promotor de la capacitación:

Equipo formador:

Referencia capacitación:

Actores involucrados en la capacitación:

Programa/Acción	Objetivos de la capacitación	Resultados esperados*	Nivel de profundidad	Indicadores de éxito**

*Determinan cómo sería el estado ideal después de la formación

**Qué medida se aplicará para determinar el éxito de la capacitación.

Cronograma



Ficha – Nivel 1

Fecha capacitación:

Equipo formador:

Referencia capacitación:

Actores involucrados en la capacitación:

Reflexiona sobre la acción que acabas de completar e indica en qué grado estás de acuerdo con cada afirmación utilizando esta escala de calificación:

Muy en desacuerdo ← **1 2 3 4 5 6 7** → Muy de acuerdo

Implicación	0	1	2	3	4	5	6	7
El ambiente de clase me ayudó y fue favorable para mi aprendizaje								
Estuve comprometido/a durante el proceso de capacitación								
El programa mantuvo mi interés								

Cómo podría haber mejorado mi implicación:

Relevancia	0	1	2	3	4	5	6	7
Los contenidos del programa me ayudarán en mi trabajo								
Hemos discutido formas y vías de aplicación de los conceptos aprendidos								
Las actividades y ejercicios realizados ayudaron en mi aprendizaje.								
Tengo claridad sobre lo que se espera que yo aplique cuando regrese al lugar de trabajo								

¿Qué tipo de actividad/material fue el más y menos relevante durante el proceso de capacitación?

- 1.
- 2.

Concreción	0	1	2	3	4	5	6	7
Los objetivos del programa de capacitación eran claros y bien definidos								
Los contenidos del programa de capacitación coinciden con los objetivos establecidos								

Accesibilidad	0	1	2	3	4	5	6	7
Tuve facilidades para asistir al curso								
El lugar de realización es de fácil acceso y buena relación coste-beneficio								



Ficha – Nivel 2

Fecha capacitación:

Equipo formador:

Referencia capacitación:

Actores involucrados en la capacitación:

Conocimientos

Se recomienda que durante el proceso de capacitación se realicen diferentes puntos de control, principalmente con ejercicios de tipo formativo (debates, *checkpoints*, quiz, mapas conceptuales) para asegurar que el proceso de capacitación está cumpliendo los objetivos

1. ¿Cuáles fueron los principales conceptos que aprendiste durante la capacitación?
2. A nivel de reflexión, ¿qué te llevas del curso que has finalizado?

Habilidades

Es medida durante el curso mediante demostraciones reales sobre la adquisición de las mismas, donde los participantes pueden realizar y demostrar el avance mediante la práctica durante las sesiones de capacitación, por lo cual es difícil poder medir tras un cuestionario y se deberá solicitar al formador la información.

Actitud

1. Considero que valdrá la pena para mí aplicar lo que aprendí durante este proceso de capacitación (marcar el número correspondiente según la escala)

Muy en desacuerdo ← 1 2 3 4 5 6 7 → Muy de acuerdo

2. ¿Cuál es la importancia de aplicar lo que has aprendido en tu trabajo?

Confianza

1. ¿Cómo de seguro está de que tendrá la capacidad para aplicar lo que ha aprendido en el lugar de trabajo? (marcar el número correspondiente según la escala)

Nada seguro ← 1 2 3 4 5 6 7 → Muy seguro

2. Mi confianza no es alta porque:
 - a. No tengo los suficientes conocimientos y habilidades
 - b. No tengo una idea clara de lo que se espera de mi
 - c. Tengo otras prioridades más altas
 - d. No tengo los recursos necesarios para aplicar lo aprendido
 - e. No tengo el soporte necesario para aplicar lo aprendido
 - f. No creo que lo aprendido me vaya a ser útil en el lugar de trabajo
 - g. Otros. Por favor explicar

Compromiso

1. ¿Qué nivel de compromiso dirías que tienes en aplicar lo aprendido durante el proceso de capacitación? (marcar el número correspondiente según la escala)

Nada comprometido ← 1 2 3 4 5 6 7 → Muy comprometido



Ficha – Nivel 3

Fecha capacitación:

Equipo formador:

Referencia capacitación:

Actores involucrados en la capacitación:

1. Preguntas de cuestionario

a. He aplicado en mi trabajo lo aprendido en el en el proceso de capacitación en un...

10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

b. En mi trabajo he podido aplicar lo aprendido en el proceso de capacitación de la siguiente manera:

c. ¿Ha visto necesario un acompañamiento/soporte externo para poder aplicar y tener continuidad en lo aprendido durante la capacitación?

Nada necesario ← 1 2 3 4 5 6 7 → Muy necesario

d. ¿Ha tenido por parte del equipo de formadores y/o superiores un acompañamiento durante y posterior al proceso de capacitación?

Durante la capacitación: 1. Ninguno 2. Poco 3. Moderado 4. Bastante 5. Total

Posterior a la capacitación: 1. Ninguno 2. Poco 3. Moderado 4. Bastante 5. Total

Seguimiento Proyecto – Capacitación orientada a la práctica

Para guiar la definición de puntos de control en el aprendizaje por proyecto, se sugieren la siguiente tabla en donde se presenta un ejemplo para guiar la identificación de los puntos de control y acompañamiento, siempre y cuando sea necesario y posible según los recursos (ver ejemplo):

Objetivo: Elaborar y poner en marcha un plan de financiación para la Red Natura 2000 marina				
Aplicación aprendidas	habilidades	Qué debo hacer para lograr el resultado esperado*	Acompañamiento	Verificación
1.	Elaboración de un portafolio de proyectos	Obtener un mayor número de recursos para las áreas. Diversificar ingresos. Tener preparados proyectos que sirvan para aplicar a recursos con poco margen de tiempo para su elaboración.	Realizar encuentros de pares y sesión de soporte con el formador tres meses después de la capacitación para resolver dudas emergentes.	Actas de reuniones y avance del progreso de implementación del plan de acción en %



Ficha – Nivel 4

Fecha Capacitación:

Equipo formador:

Referencia Capacitación:

Actores involucrados en la capacitación:

He visto un impacto en las siguientes áreas como resultado de aplicar lo aprendido durante el programa de capacitación:

(Ej. Mejor calidad en los procesos, trabajo en equipo, incremento en los recursos obtenidos, etc.)

¿Podrías identificar señales de éxito respecto a los objetivos de conservación del área, debido a tus esfuerzos realizados gracias al programa de capacitación?

¿Cómo podrías explicar los beneficios que aporta la capacitación para la Red Natura 2000 marina, vistos desde tu experiencia?



Ficha. Proyecto

Fecha: _____ Referencia acción de capacitación: _____

1. Información del proyecto
Nombre del proyecto:
Autor:
Área protegida:
Fechas de implementación:
Beneficiarios del proyecto:

2. Objetivos y Resultados esperados del Proyecto
Objetivo general del área protegida
Objetivos específico
Resultados esperados desglosados en el tiempo

3. Socios potenciales del proyecto	
Nombre de la organización	Contribución y papel dentro del proyecto

4. Factores considerados como críticos para el éxito del proyecto

(ej. Obtener 10.000€ recursos externos)

- a. Factor:
- b. Factor:
- c. Factor:

5. Posibles amenazas y riesgos

(ej. no conseguir una masa crítica para la realización de las acciones)

- d. A&R:
- e. A&R
- f. A&R

6. Proyecto desglosado por actividades

Fecha	Actividades	Responsable	Recursos

2. Descripción de una actividad

Tener en cuenta: nombre de la actividad, meta y objetivos, grupo objetivos, período de tiempo y ajuste en el calendario, materiales y equipos necesarios, métodos de implementación, descripción.

